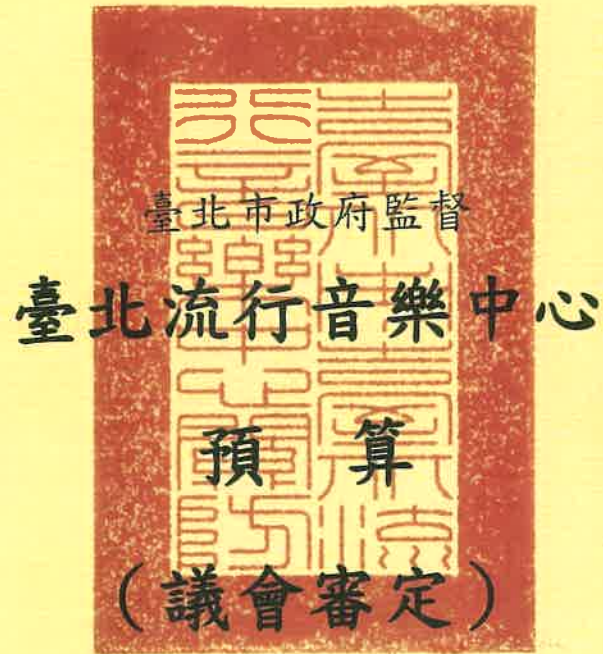


中華民國 110 年度



臺北流行音樂中心編

臺北流行音樂中心

目 次

中華民國 110 年度

一、	總說明	
(一)	概況	1
(二)	前年度執行成果概述	2
(三)	業務計畫	3
(四)	本年度政府機關核撥經費概述	5
(五)	近二年度預算財務自籌情形概述	5
(六)	本年度預算概要	6
二、	主要表	
(一)	收支餘絀預計表	10
(二)	餘絀撥補預計表	11
(三)	現金流量預計表	12
三、	明細表	
(一)	服務收入明細表	13
(二)	其他租金收入明細表	14
(三)	文化機構發展補助收入明細表	15
(四)	資產使用及權利金收入明細表	16
(五)	受贈收入明細表	17
(六)	業務費用明細表	18
(七)	管理費用及總務費用明細表	20
四、	參考表	
(一)	預計平衡表	22
(二)	5年來主要營運項目分析表	23
(三)	員工人數彙計表	24
(四)	用人費用彙計表	25
(五)	各項費用彙計表	26

臺北流行音樂中心

總說明

中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

臺北流行音樂中心（以下稱本中心）係依據臺北市政府 108 年 5 月 31 日府法綜字 1086019359 號令公布「臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例」成立。本中心為行政法人，監督機關為臺北市政府。

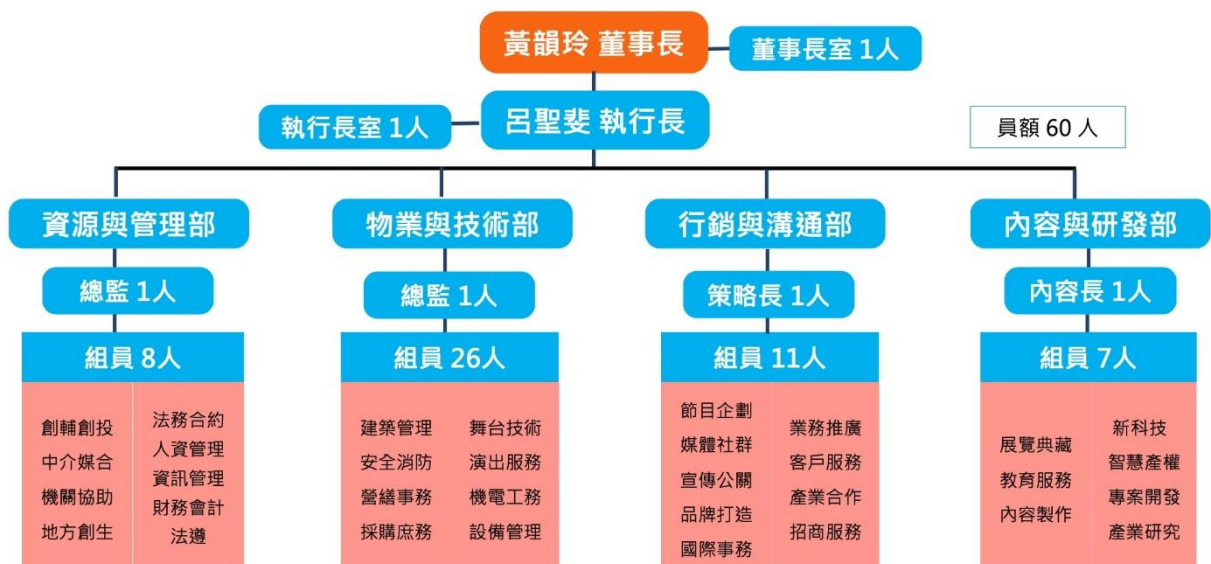
二、設立宗旨

本中心設立宗旨為發展流行音樂產業、培育流行音樂人才，及經營管理臺北流行音樂中心各場館，以厚植臺灣流行音樂文化實力。

三、組織概況

本中心設置董事長 1 人、執行長 1 人，執行長以下分置各部門執行各項業務，110 年預算員額共 60 人，各部門預計編制如下組織圖：

臺北流行音樂中心110年 組織架構



貳、前年度執行成果概述

1. 行政法人成立

本中心業於 109 年 3 月 1 日成立第一屆董事會，3 月 3 日聘任執行長，4 月 1 日掛牌並陸續進用人員，本中心設置資源與管理部、物業與技術部、行銷與溝通部、內容與研發部四大部門，109 年員額編制 40 人，截至 109 年 7 月 7 日已有 30 人到職。

2. 表演廳測試與開幕

表演廳滿載測試與開幕演出，已於行政法人成立之前，由臺北市政府文化局協助徵選出執行團隊，本中心成立後和臺北市政府文化局共同合作籌辦。滿載測試及開幕活動原分別預定於 109 年 3 月及 6 月份辦理，惟因疫情影響延後執行，現預計分別改至 109 年 8 月及 9 月舉行。

3. 表演廳場地租借

臺北市政府文化局業於 109 年 1 月份協助辦理第一次表演廳檔期申請作業，本中心成立後積極接辦後續簽約及執行作業，同時因應疫情特殊狀況處理各項協調。109 年 6 月進行第二次檔期申請工作，預計 7 月底辦理檔期審查作業。109 年度 9 月至 12 月目前共計 12 檔檔期租用，出租使用率 70%(週)/60%(日)。

4. 文化館籌備

文化館常設展及特展內容，已由臺北市政府文化局於行政法人成立前開始籌備，行政法人成立後協同合作策展及展品邀約。常設展於 109 年 7 月起進場佈展、110 年度第二季開展暨文化館開館，並合併推出特展展覽。

參、業務計畫

一、營運計畫

(一)場館營運

計畫目標：

臺北流行音樂中心以成為華語區肥沃、有機的音樂土壤為願景，期許本中心能孕育多元的音樂人與作品發芽、茁壯、開花，並以營運專業級場館做為支持此一願景之基礎能量。

計畫內容：

110 年度將持續優化表演廳之硬體設施和軟體服務，包含定期維護物業與技術設備、改善場地租借系統及人力服務流程等。另也預計分別在第二季、第三季迎接文化館與產業區的開幕—文化館定位為流行音樂與文化之文物展覽空間，將舉辦音樂與跨界之常設展、特展及延伸宣傳活動；產業區則以打造成為多元產業聚落為策略方向，本中心將妥善評估規劃產業區多元空間之功能，以兼顧產業現況需求與產業推動之前瞻性。

預期效益：

透過營運表演廳、文化館、產業區三場館，為產業與民眾提供更優質之展演空間、促進展演品質，引進國際音樂與跨界內容，提升民眾對音樂與流行文化之關注和美學養成，支持幕前、幕後全方位需求，引領產業產出新內容、新態度、新洞見。

(二)行銷宣傳

計畫目標：

本中心設立初期將以建立北流品牌力、活絡周邊區域發展做為行銷宣

傳之首要目標，透過籌辦各項活動、媒體宣傳，形塑北流推動產業的一股重要力量，使臺灣成為華語區流行音樂及文化之指標。

計畫內容：

行銷策略上計劃以三館合一、中心整體形象為推廣主軸，樹立本中心音樂產業聚落與流行文化生活基地品牌。行銷執行將以產製中心文宣品、辦理媒體茶敘、官網優化和社群經營為基底，並擬推出形象廣告、企劃自製節目強化行銷宣傳曝光。

預期效益：

啟動臺北流行音樂中心之品牌養成，以期能漸進式於業界與社會建立影響力，並透過品牌力開發與整合更多資源，使本中心能發展、延續各項營運與推廣計畫。吸引人流造訪，讓民眾熟悉北流場域與其中音樂相關內容，使北流成為流行音樂文化的生活基地。

(三) 人才培育

計畫目標：

以「演唱會學院」為主概念，向下發展各項相關課程與實作培訓，運用本中心之場館資源與產業連結，推動幕前、幕後音樂工作者之人才培育，為產業界養成新秀，亦提供產業人士進修之管道。

計畫內容：

籌辦與音樂產業或展演相關之活動與培訓計畫，如場館實地導覽與技術實作、開放展演空間與規劃配套輔導、音樂跨界人才講習、建立學生實習計畫等項目，以靜態課程搭配實地演練之方式，提供完整、扎實的培育歷程。

預期效益：

增進產業知識與經驗傳承、培養幕前音樂人具備進階展演實力及思維、充實幕後音樂人專業技術能力、養成音樂相關企劃與管理人才、促進音樂與跨界人才培訓和交流。

(四)行政人事

計畫目標：

因應文化館、產業區開幕計畫，擴充各部門營運專業人員編制以符合實際需求，另充實企劃與執行人才，推出更多內容與行銷計畫，推進本中心執行現階段品牌與培育目標。

計畫內容：

109 年度人員編制 40 名，110 年度預計新增進用各類人員計 20 名，整體員額預計達 60 人。漸進導入品質管理系統，完善本中心管理制度。

預期效益：

藉由新增人力、完整中心組織架構，持續拓展與加深各項計畫內容。隨組織規模擴改善內部工作流程，提升作業效率與執行品質。

以上執行 110 年度營運計畫經費需求，合計 2 億 4,813 萬 9,000 元。

肆、本年度政府機關核撥經費概述

本中心 110 年度公務預算補助經常門預算 1 億 3,000 萬元，依據年度營運計畫及例行行政所需經費支出編列。

伍、近二年度預算財務自籌情形概述

本中心 110 年度預算總收入為 2 億 1,162 萬 2,000 元，較 109 年度 1 億 3,271 萬 4,000 元增加 7,890 萬 8,000 元，增加比例為 59.46%；預算總支出為 2 億 4,458 萬 9,000 元，較 109 年度 1 億 2,868 萬 3,000 元增加 1

億 1,590 萬 6,000 元，增加比例為 90.07%。

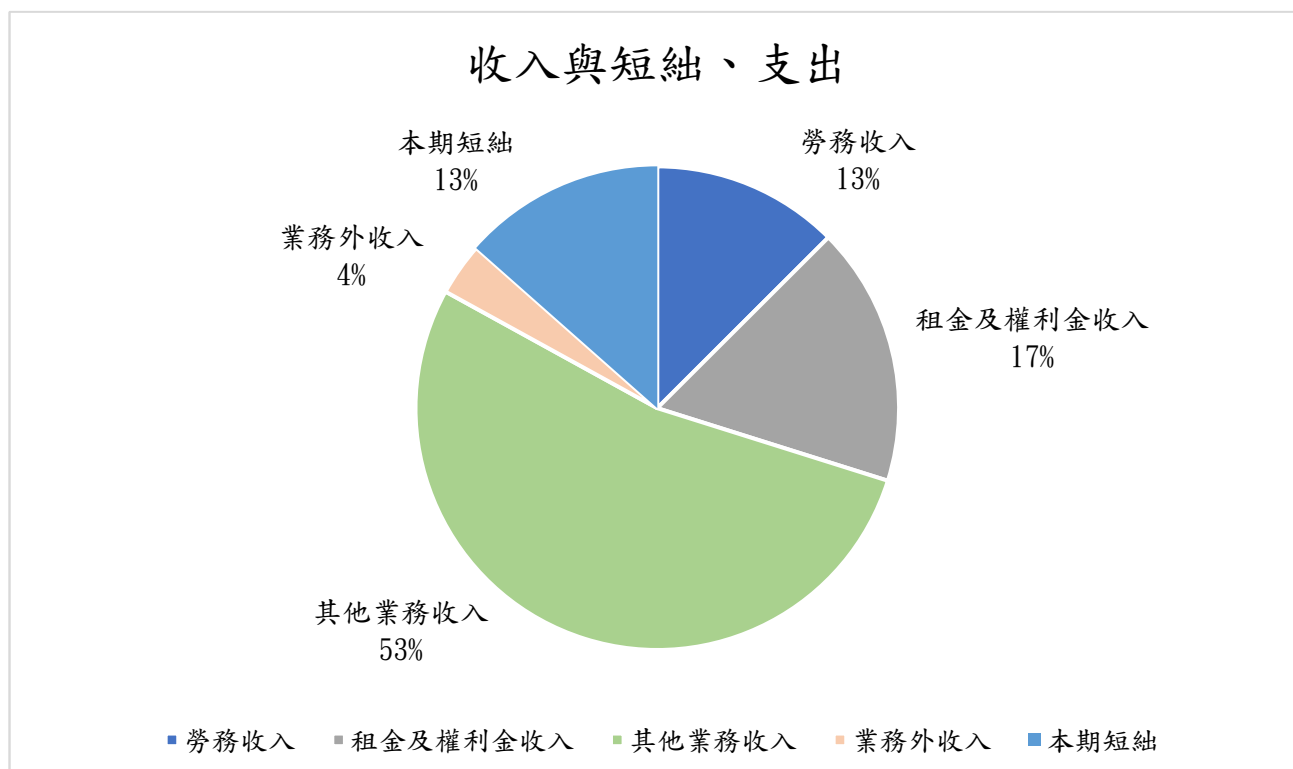
本中心 110 年自籌收入 8,162 萬 2,000 元，佔年度預算總收入約 38.57%，較 109 年度 1,271 萬 4,000 元增加 6,890 萬 8,000 元，自籌比例增加 28.99%。

陸、本年度預算概要

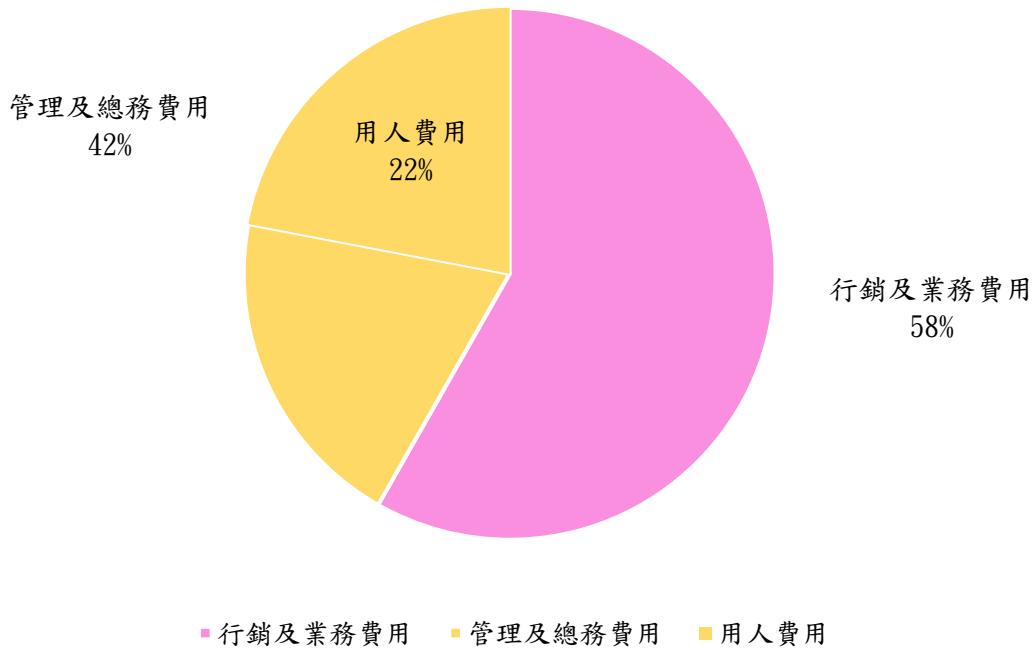
一、收支餘絀概況

本中心 110 年度業務收入預估為 2 億 302 萬 2,000 元(含勞務收入 3,061 萬 4,000 元、租金及權利金收入 4,240 萬 8,000 元及其他業務收入 1 億 3,000 萬元)，業務外收入預估為 860 萬元，收入共計為 2 億 1,162 萬 2,000 元；業務成本與費用預估為 2 億 4,458 萬 9,000 元(含行銷及業務費用 1 億 4,243 萬 1,000 元及管理及總務費用 1 億 215 萬 8,000 元)，支出共計 2 億 4,458 萬 9,000 元。收支相抵後，本年度預估短絀 3,296 萬 7,000 元。

110 年度收入及短絀、支出



支出

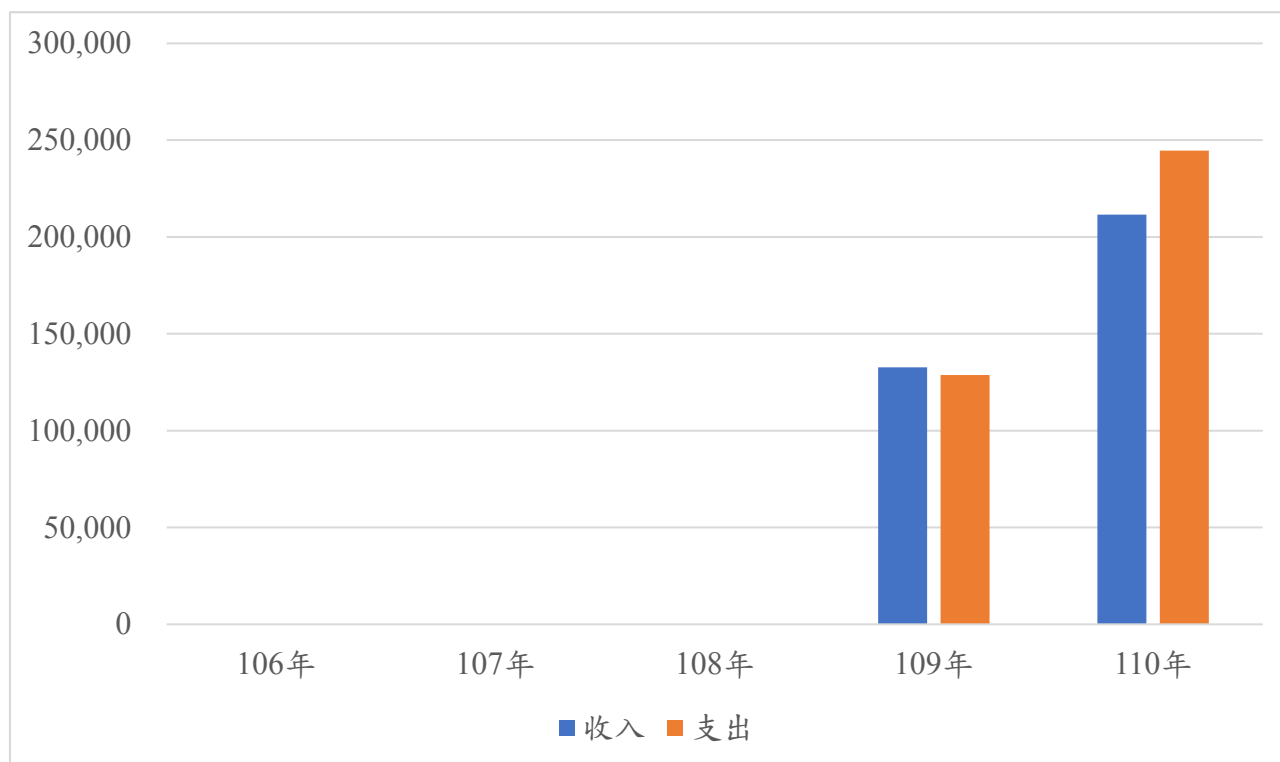


—

單位：新臺幣千元

收入及短絀	110 年度預算	支出	110 年度預算
業務收入	203,022	業務成本與費用	248,139
勞務收入	30,614	行銷及業務費用	142,431
租金與權利金收入	42,408	管理及總務費用	102,158
其他業務收入	130,000		
業務外收入	8,600		
其他業務外收入	8,600		
本期短絀	32,967		
收入及短絀總額	244,589	支出總額	244,589

最近五年收入與支出



單位：新臺幣千元

年度 項目	106 年度決算	107 年度決算	108 年度預算	109 年度預算	110 年度預算
收入	0	0	0	132,714	211,622
業務收入	0	0	0	129,063	203,022
業務外收入	0	0	0	3,651	8,600
收入合計	0	0	0	132,714	211,622
支出	0	0	0	128,683	244,589
業務成本與費用	0	0	0	127,863	244,589
業務外費用	0	0	0	820	0
支出合計	0	0	0	128,683	244,589
本期賸餘	0	0	0	4,031	(32,967)

註：本中心於 109 年度成立，故無 106 年及 107 年度決算、108 年度預算，109 年度為法定預算數。

二、餘絀撥補概況

本中心 110 年度預估短絀 3,296 萬 7,000 元，前期修正後未分配賸餘 5,045 萬 6,000 元，經填補後，累積未分配賸餘 1,748 萬 9,000 元。

三、現金流量概況

本中心 110 年度預估業務活動之淨現金流出為 2,932 萬 9,000 元，投資活動之淨現金流入為 0 元，融資活動之淨現金流入為 0 元，本年度現金及約當現金淨減 2,932 萬 9,000 元。

臺北流行音樂中心

收支餘絀預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入合計	211,622	100.00	132,714	100.00	78,908	59.46	
		業務收入	203,022	95.94	129,063	97.25	73,959	57.30	
		勞務收入	30,614	14.47	7,150	5.39	23,464	328.17	
		服務收入	30,614	14.47	900	0.68	29,714	3,301.56	
		其他勞務收入		--	6,250	4.71	-6,250	-100.00	
		銷貨收入		--	1,500	1.13	-1,500	-100.00	
		其他銷貨收入		--	1,500	1.13	-1,500	-100.00	
		租金及權利金收入	42,408	20.04	413	0.31	41,995	10,168.28	
		其他租金收入	42,408	20.04	413	0.31	41,995	10,168.28	
		其他業務收入	130,000	61.43	120,000	90.42	10,000	8.33	
		文化機構發展補助收入	130,000	61.43	120,000	90.42	10,000	8.33	
		業務外收入	8,600	4.06	3,651	2.75	4,949	135.55	
		其他業務外收入	8,600	4.06	3,651	2.75	4,949	135.55	
		資產使用及權利金收入	3,600	1.70	3,651	2.75	-51	-1.40	
		受贈收入	5,000	2.36		--	5,000	--	
		支出合計	244,589	115.58	128,683	96.96	115,906	90.07	
		業務成本與費用	244,589	115.58	127,863	96.34	116,726	91.29	
		銷貨成本		--	900	0.68	-900	-100.00	
		其他銷貨成本		--	900	0.68	-900	-100.00	
		行銷及業務費用	142,431	67.30	67,780	51.07	74,651	110.14	
		業務費用	142,431	67.30	67,780	51.07	74,651	110.14	
		管理及總務費用	102,158	48.27	59,183	44.59	42,975	72.61	
		管理費用及總務費用	102,158	48.27	59,183	44.59	42,975	72.61	
		業務外費用		--	820	0.62	-820	-100.00	
		其他業務外費用		--	820	0.62	-820	-100.00	
		雜項費用		--	820	0.62	-820	-100.00	
		本期賸餘(短絀)	-32,967	-15.58	4,031	3.04	-36,998	-917.84	

臺北流行音樂中心

餘絀撥補預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

上年度預算數		項目	本年度預算數		說明
金額	%		金額	%	
4,031	100.00	賸餘之部	50,456	100.00	
4,031	100.00	本期賸餘		--	
	--	前期未分配賸餘	50,456	100.00	
	--	分配之部	32,967	100.00	
	--	填補累積短絀	32,967	100.00	
4,031	100.00	未分配賸餘	17,489	53.05	
	--	短絀之部	32,967	100.00	
	--	本期短絀	32,967	100.00	
	--	前期待填補之短絀		--	
	--	填補之部	32,967	100.00	
	--	撥用賸餘	32,967	100.00	
	--	待填補之短絀		--	

臺北流行音樂中心
現金流量預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀-)	-32,967	
調整非現金項目	3,638	
流動負債淨增(淨減-)	3,638	
業務活動之淨現金流入(流出-)	-29,329	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出-)		
融資活動之現金流量		
融資活動之淨現金流入(流出-)		
現金及約當現金之淨增(淨減-)	-29,329	
期初現金及約當現金	55,689	
期末現金及約當現金	26,360	

臺北流行音樂中心
服務收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目及營運項目	本年度預算數	說明
服務收入	30,614	
	30,374	文化館展覽門票收入。
	240	中心活動門票收入。

臺北流行音樂中心
其他租金收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目及營運項目	本年度預算數	說明
其他租金收入	42,408	
	32,508	表演廳及其附屬空間場地出租收入。
	300	文化館及其附屬空間場地出租收入。
	9,600	產業區及其附屬空間場地出租收入。

臺北流行音樂中心
文化機構發展補助收入明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科 目 及 營 運 項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
文化機構發展補助收入	130,000	臺北市政府補助收入。

臺北流行音樂中心
資產使用及權利金收入明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目及營運項目	本年度預算數	說明
資產使用及權利金收入	3,600	表演廳停車場權利金。

臺北流行音樂中心
受贈收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目及營運項目	本年度預算數	說明
受贈收入	5,000	接受捐贈現金或其他財物等。

臺北流行音樂中心

業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前 年 度 決 算 數	上 年 度 預 算 數	科 目 及 營 運 項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
	67,780	合計	142,431	
	66,405	服務費用	142,431	
	2,725	水電費	23,304	
	2,500	工作場所電費	20,899	表演廳、文化館及產業區電費。
	225	工作場所水費	2,405	表演廳、文化館及產業區水費。
	5,200	郵電費		
	1,000	郵費		
	4,200	電話費		
	1,800	旅運費		
	1,800	國內旅費		
	20,500	印刷裝訂與廣告費		
	8,500	廣(公)告費		
	12,000	業務宣導費		
	7,500	修理保養及保固費	19,477	
		一般房屋修護費	3,550	場館修繕維護費用。
		機械及設備修護費	7,349	場館機電設備修繕維護費用。
	7,500	什項設備修護費	8,578	場館什項設備修繕維護費用。
	180	保險費	3,300	
	100	一般房屋保險費	3,000	場館產物保險費用。
	80	責任保險費	300	公共意外責任險費用。
		一般服務費	45,000	
		外包費	45,000	表演廳前台服務人力及場館物業管理等。
	28,500	專業服務費	51,350	
		工程及管理諮詢服務費	950	場館技術協助及管理顧問、諮詢等費用。
	28,500	其他	50,400	場館裝置設置、辦理自製活動與人才培育等。
	1,375	稅捐與規費(強制費)		

臺北流行音樂中心
業務費用明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前 年 度 決 算 數	上 年 度 預 算 數	科 目 及 營 運 項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
	1,375	土地稅		
	1,375	一般土地地價稅		

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科目及營運項目	本年度 預算數	說明
	59,183	合計	102,158	
	27,283	用人費用	53,820	
	19,818	正式員額薪資	38,400	
	19,818	職員薪金	38,400	中心人員薪資。
	1,702	超時工作報酬	4,063	
	1,702	加班費	3,863	處理工作逾時加班費。
		誤餐費	200	因公延誤用餐之誤餐費。
	2,477	獎金	4,785	
	2,477	年終獎金	4,785	年終工作獎金。
	1,199	退休及撫卹金	2,398	
	1,199	職員退休及離職金	2,398	勞工退休金中心負擔部分。
	2,087	福利費	4,174	
	2,087	分攤員工保險費	4,174	勞健保等中心負擔部分。
	28,050	服務費用	21,814	
	7,630	水電費	1,096	
	7,000	工作場所電費	1,001	中心辦公室電費。
	630	工作場所水費	95	中心辦公室水費。
		郵電費	1,818	
		郵費	618	郵遞、快遞各項文件等費用。
		電話費	1,200	公務聯繫電話及網路費。
		旅運費	1,953	
		國內旅費	558	中心國內業務交流出差旅費。
		國外旅費	1,395	中心國外參訪交流出差旅費。
		印刷裝訂與廣告費	10,720	
		印刷及裝訂費	480	各類報告書及會議資料印製。
		廣(公)告費	3,000	辦理中心行銷宣傳之廣告費。
		業務宣導費	7,240	辦理中心業務推廣行銷費用。
	420	保險費		
	320	一般房屋保險費		

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科目及營運項目	本年度 預算數	說明
	100	責任保險費		
	20,000	一般服務費	88	
		佣金、匯費、經理 費及手續費	88	金融機構轉帳匯款等手續費。
	20,000	外包費		
		專業服務費	5,539	
		專技人員酬金	350	會計師簽證費用。
		講課鐘點、稿費、 出席審查及查詢費	689	辦理講習訓練及中心會議專家 或委員出席審查費。
		電腦軟體服務費	3,000	辦理業務所需軟體(如office 、Adobe、CAD及防毒軟體等)授 權費用。
		其他	1,500	辦理官方網站優化。
		公共關係費	600	
		公共關係費	600	辦理業務所需之宴客招待、禮 品致贈及敦親睦鄰等費用。
		材料及用品費	544	
		用品消耗	544	
		辦公(事務)用品	120	辦公用品。
		其他	424	各項會議餐點、民俗禮儀及接 待外賓等雜支。
		租金與利息	480	
		機器租金	480	
		機械及設備租金	480	影印機等事務機租賃費用。
	3,850	稅捐與規費(強制費)	25,500	
	3,850	土地稅	15,000	
	3,850	一般土地地價稅	15,000	南北基地地價稅。
		房屋稅	10,500	
		一般房屋稅	10,500	表演廳房屋稅。

臺北流行音樂中心
預計平衡表
中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年12月31日 實 際 數	科 目	110年12月31日 預 計 數	109年12月31日 預 計 數	比 較 增 減 (-)
	資產總計	26,360	55,689	-29,329
	資產	26,360	55,689	-29,329
	流動資產	26,360	55,689	-29,329
	現金	26,360	55,689	-29,329
	銀行存款	26,360	55,689	-29,329
	負債及淨值總計	26,360	55,689	-29,329
	負債	8,871	5,233	3,638
	流動負債	8,871	5,233	3,638
	應付款項	8,871	5,233	3,638
	應付費用	8,871	5,233	3,638
	淨值	17,489	50,456	-32,967
	累積餘絀(-)	17,489	50,456	-32,967
	累積賸餘	17,489	50,456	-32,967
	累積賸餘	17,489	50,456	-32,967

附註：信託代理與保證資產(負債)前年度決算數0元，上年度調整後預計數0元，本年度預計數0元。

臺北流行音樂中心
5年來主要營運項目分析表
中華民國110年度

單位:新臺幣千元

年 度 及 項 目	單 位	數 量	單 位 成 本 (元)或平均 利(費)率	預(決)算數	說 明
本年度預算數				244,589	為辦理演出活動服務、出租場地申請服務、餐飲銷售服務、展覽活動及停車場空間出租服務等各項相關費用
業務費用				142,431	
管理費用及總務費用				102,158	
上年度預算數				128,683	
其他銷貨成本				900	
業務費用				67,780	
管理費用及總務費用				59,183	
雜項費用				820	
前年度決算數					
107年決算數					
106年決算數					

臺北流行音樂中心
員工人數彙計表
中華民國110年度

單位:人

職 類 (稱)	本年度員額預計 數	說 明
合計	60	
業務總支出部分	60	
管理費用及總務費用	60	
正式人員	60	編制董事長1名，執行長1名，內容長1名，策略長1名，總監2名，以及組員54名。

臺北流行音樂中心

用人費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科 目	本年度預算數	說 明
合計	53,820	
正式員額薪資	38,400	中心人員薪資。
超時工作報酬	4,063	處理工作逾時加班費及誤餐費。
獎金	4,785	年終工作獎金。
退休及撫卹金	2,398	勞工退休金中心負擔部分。
福利費	4,174	勞健保等中心負擔部分。

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科目	本年度預算數		
			合計	業務費用	管理費用 及 總務費用
	128,683	合計	244,589	142,431	102,158
	27,283	用人費用	53,820		53,820
	19,818	正式員額薪資	38,400		38,400
	19,818	職員薪金	38,400		38,400
	1,702	超時工作報酬	4,063		4,063
	1,702	加班費	3,863		3,863
		誤餐費	200		200
	2,477	獎金	4,785		4,785
	2,477	年終獎金	4,785		4,785
	1,199	退休及撫卹金	2,398		2,398
	1,199	職員退休及離職金	2,398		2,398
	2,087	福利費	4,174		4,174
	2,087	分攤員工保險費	4,174		4,174
	95,000	服務費用	164,245	142,431	21,814
	10,900	水電費	24,400	23,304	1,096
	10,000	工作場所電費	21,900	20,899	1,001
	900	工作場所水費	2,500	2,405	95
	5,200	郵電費	1,818		1,818
	1,000	郵費	618		618
	4,200	電話費	1,200		1,200
	1,800	旅運費	1,953		1,953
	1,800	國內旅費	558		558
		國外旅費	1,395		1,395
	20,500	印刷裝訂與廣告費	10,720		10,720
		印刷及裝訂費	480		480
	8,500	廣(公)告費	3,000		3,000
	12,000	業務宣導費	7,240		7,240
	7,500	修理保養及保固費	19,477	19,477	
		一般房屋修護費	3,550	3,550	
		機械及設備修護費	7,349	7,349	
	7,500	什項設備修護費	8,578	8,578	
	600	保險費	3,300	3,300	

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	上年度 預算數	科目	本年度預算數		
			合計	業務費用	管理費用 及 總務費用
	420	一般房屋保險費	3,000	3,000	
	180	責任保險費	300	300	
	20,000	一般服務費	45,088	45,000	88
	20,000	外包費	45,000	45,000	
		佣金、匯費、經理費及手續費	88		88
		計時與計件人員酬金			
	28,500	專業服務費	56,889	51,350	5,539
		專技人員酬金	350		350
		工程及管理諮詢服務費	950	950	
		講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	689		689
		電腦軟體服務費	3,000		3,000
	28,500	其他	51,900	50,400	1,500
		公共關係費	600		600
		公共關係費	600		600
	900	材料及用品費	544		544
	900	用品消耗	544		544
	900	食品			
		辦公(事務)用品	120		120
		其他	424		424
		租金與利息	480		480
		機器租金	480		480
		機械及設備租金	480		480
	5,500	稅捐與規費(強制費)	25,500		25,500
	5,500	土地稅	15,000		15,000
	5,500	一般土地地價稅	15,000		15,000
		房屋稅	10,500		10,500
		一般房屋稅	10,500		10,500