

中華民國 111 年度



臺北流行音樂中心編

臺北流行音樂中心

目 次

中華民國 111 年度

一、 總說明

| | |
|---------------------|----|
| (一) 概況..... | 1 |
| (二) 年度計畫之執行成果 | 2 |
| (三) 決算概要 | 22 |
| (四) 其他 | 24 |

二、 主要表

| | |
|----------------|----|
| (一) 收支營運表..... | 25 |
| (二) 淨值變動表..... | 26 |
| (三) 現金流量表..... | 27 |
| (四) 平衡表..... | 28 |

三、 明細表

| | |
|------------------------|----|
| (一) 服務收入明細表..... | 30 |
| (二) 其他銷貨收入明細表..... | 31 |
| (三) 其他租金收入明細表..... | 32 |
| (四) 政府機關核撥收入明細表..... | 33 |
| (五) 利息收入明細表..... | 34 |
| (六) 資產使用及權利金收入明細表..... | 35 |
| (七) 違規罰款收入明細表..... | 36 |
| (八) 廣告收入明細表..... | 37 |
| (九) 受贈收入明細表..... | 38 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| (十) 雜項收入明細表..... | 39 |
| (十) 業務費用明細表..... | 40 |
| (十二) 管理費用及總務費用明細表..... | 41 |
| (十三) 固定資產建設改良擴充明細表..... | 44 |
| (十四) 資產折舊明細表..... | 45 |
| (十五) 資產折舊明細表..... | 46 |
| 四、 參考表 | |
| (一) 主要營運項目執行績效摘要表..... | 47 |
| (二) 員工人數彙計表..... | 48 |
| (三) 用人費用彙計表..... | 49 |
| (四) 各項費用彙計表..... | 50 |
| (五) 公務車輛明細表..... | 53 |
| 五、 附錄：臺北市議會審議行政法人預算所提審議意見辦理情形報告表..... | 54 |

臺北流行音樂中心

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

臺北流行音樂中心（以下稱本中心）係依據臺北市政府 108 年 5 月 31 日府法綜字 1086019359 號令公布「臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例」成立。本中心為行政法人，監督機關為臺北市政府。

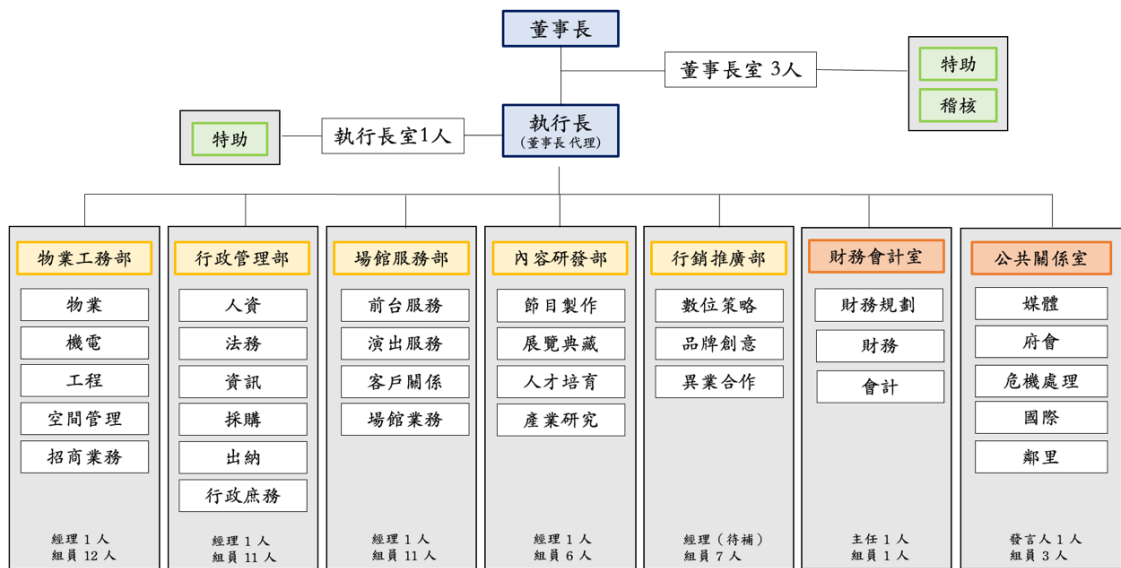
二、設立宗旨

本中心設立宗旨為發展流行音樂產業、培育流行音樂人才，及經營管理臺北流行音樂中心各場館，以厚植臺灣流行音樂文化實力。

三、組織概況

本中心設置董事長 1 人、執行長由董事長代理中，執行長以下分置各部門執行各項業務，111 年正式員額共 62 人，各部門編制如下組織圖：

臺北流行音樂中心組織圖



貳、年度業務計畫之執行成果

111年度主要業務計畫包括經營北流品牌、人才培育與國際交流、場館服務及場域優化、活動及展覽規劃、行政營運五大面向，其重要成果說明如下：

一、經營北流品牌

(一). 品牌經營

中心社群平台透過發出自製及轉知貼文，分享中心活動資訊及音樂產業相關消息。也於中心自辦活動中執行與民眾提升互動之延伸小活動，以提升中心臉書、IG、LINE OA之關注度與會員人數。

同時亦推出以推廣品牌為核心之音樂生活風格活動「北流喝聽地圖」，除延伸開發中心品牌之音樂風格周邊商品，拓展中心電商平台之商品多元性，也將北流品牌利用生活風格的型態擴散於大眾間。活動主要希望結合味覺與聽覺雙重享受，經由到訪音樂特色店家，點一杯特調飲品，民眾可按圖索驥來一場臺北音樂小旅行。活動初衷在於將日常飲食轉化成音樂傳導媒介，由北流募集音樂相關產業激盪出合作火花，串聯音樂特色店家及聯合推廣中心品牌，落實北流「音樂即生活，生活有音樂」的經營理念。

另外於111年度也著手進行商務開發，希望透過資源交換達到雙贏成效，成功進行合作項目及對象為

1. 人才培育面向：與富邦文教基金會合作「Young Voice北流音樂夏令營」。
2. 音樂文化展覽面向：
 - 與LINE MUSIC及KLOOK合作「北流音樂故事沙龍」。
 - 與路易莎、誠品集團、LINE TODAY、台灣大哥大MyMusic及遊戲橘子合作「張雨生特展」合作展覽系列行銷宣傳活動。
3. 音樂活動面向：與新加坡運動飲料品牌Solar Power合作「臺北音

樂不斷電」活動。

(二). 行銷宣傳

1. 設計及優化中心企業識別文宣如中心手冊、文書信封等，以及周邊商品設計，以將中心品牌具象化；配合中心自製活動設計呼應主題之主視覺，另亦因應南基地正式對外開放，設計園區南北基地商店平面圖，加強中心整體區域指引。
2. 111年共計625篇社群發文，平均每週為12篇（不含限動呈現方式），平台活躍度數據計算週期從111年1月1日至111年12月31日止。
 - 官網：瀏覽數從1,554,038增加至3,789,032（成長143%）。
 - Facebook：按讚數55,694人增加至80,673人（成長44.9%）。
 - Instagram：追蹤人數7,115增加至14,959（成長110.2%）。
 - Youtube：追蹤人數1,529增加至2,272（成長48.6%）。

二、 人才培育與國際交流

(一). 人才培育

1. 種子教師培育計畫：

搭配學校時程及課綱，於111年4月至7月辦理3場線上課程、3場實體工作坊，合計6場課程，總參與人數累計達980人，其中線上課程約950人，實體工作坊30人。

本計畫由北流與藝術生活學科中心、北中南地方政府組成策略聯盟，分別與新北市、臺中市及高雄市政府教育局協辦，根據110-2藝術生活科課綱，推動「流行音樂與創意產業」全國教師研習，創作營期間完成5首創作單曲，透過影音紀錄強化推廣效益，種子教師聯合產出28份教案，後續與全臺國高中藝術學群教師共享。

2. 已完成與3家大專院校洽談合作相關業務：

- 國立台北藝術大學因應全球科技發展，雙方合作推動影音科技跨界整合與培育前瞻藝術人才規劃。
- 與國立政治大學洽談口述歷史整理及資料數位化討論。
- 與國立台灣師範大學流行音樂在職專班合作線上專題分享創作經驗，線上學生人數約80人。

3. 辦理13場「Backstage Tour彩排導覽講座」，共計626人次參與。以北流為產業平台的概念出發，提供大眾或即將踏入音樂產業的人士針對演唱會的執行流程做一系列的詳細解說。

4. 北流、北藝、文基會聯合辦學計畫：

為深度扎根青少年影視音培育，TMS結合北市資源，提出與北流、北藝聯合辦學計畫，以開創實驗教育之無限可能，111年6月2日北流協助TMS辦理聯合辦學記者會，正式宣告年度合作開啟。

111年11月11日開設「TMS秋季課（音響職能課）課後彩排觀摩規劃」，內容以TMS

4名學員參加，現場由北流同仁協同進行，說明彩排階段舞臺器材架設、控臺溝通等相關流程，以及傳授現場突發事項應變方式，引導學生紀錄所觀察到的問題，觀摩結束後進行討論交流，幫助學生活用課程內容所學。本次合作課程為專業技能學校之產學合作新契機，藉此讓有志投入產業的人才獲得突破學習框架新視野。

5. Open Lab北流音樂人才發源計畫：

本中心於111年規劃「Open Lab北流音樂人才發源計畫」，運用北流既有資源於展演提供場地與硬體，直接促成學生族群於中心場域演出。

透過徵選出10組全國公私立高中職與大專院校具潛力之學生團體，於北流Live House D演出，觀眾人次達892人，反應熱烈。

6. 北流銀髮樂音社

111年邁入第二屆，延續「樂齡·樂音·樂活」為精神主軸，以簡單有趣之課程內容深獲大眾及年長者朋友支持，分為夏季與秋季兩梯次，夏季由臺灣手指鼓代表人物PUZZLEMAN開設手指鼓Finger Drumming課程，帶領長者在平板電腦與彈指間融入生活聲音元素，輕鬆創造酷炫獨有的節奏音樂。秋季則規劃數位譜曲製作課程，由YT樂理網紅官大為指導數位五線譜編曲，引導長者運用電腦製作五線譜音樂，加入不同聲音節奏與旋律。

每組課程均以4堂課完成基礎學習，學員運用筆電、手機輕鬆打造出音樂作品。111年更導入青銀共學，有母子、祖孫一同參與，透過本案創造跨齡互助、陪伴學習。兩季共有28名學員參加，本活動也與天下雜誌共同行銷，透過專文報導方式，讓更多受眾了解北流音樂教育的推廣。

7. 北流雲

北流雲包含序列機與手指鼓模式的網頁式鼓機，與國內音樂人合作開發音色（Tone）與節奏組（Groove），除聲音資料庫外，亦提供基礎效果器（FX）與節拍器（BPM）等功能。網站將定期更新影音及圖文專欄，並進行搜尋優化（SEO）。音樂科

普節目的部分則由參與北流雲鼓機開發的音樂人擔任主角，呈現流行音樂知識與數位音樂製作科普、北流雲鼓機功能等內容，影像風格符合年輕族群閱聽習慣，精準提供TA需求。

北流雲計畫可強化國內音樂產業核心重要資源，本計畫也保留了鼓機未來擴充及升級的開發空間，包括增加更多的內容如聲音素材與功能之可能性。本計畫持續更新，期望為臺灣專業的樂人打造更多元素材，創造更新穎的作品，與國際音樂接軌。

8. YoungVoice 北流音樂夏令營：

北流身為音樂人才培育的重要基地，與富邦文教基金會聯合主辦「YoungVoice 北流音樂夏令營」，以高中生為此夏令營的培育目標，透過流行音樂的多元性結合深具才華的各方老師，以豐富課程帶領年輕人踏上最奇幻的音樂旅程。從基礎入門一路引領學員到自由創作，從生活中尋找靈感及激發創意。營隊總導師為華語流行音樂創作歌手黃建為，曾獲得第28屆金曲獎最佳作曲人獎及多次入圍肯定，過去累積多場工作坊實際教學經驗，帶領學員突破自我，創造新的音樂學習經驗。營隊隨隊導師有音樂創作人、製作人、專業鼓手等，包含PUZZLEMAN、掐玉、吳易緯、鄭昭元、陳奕欣；工作坊師資陣容亦很堅強，包括曾在美國第一大遊戲製作公司EA Games擔任音效設計的呂菱瑄、身兼演員編舞及表演藝術教育工作者廖志恒、影像導演莊知耕、華語流行音樂作詞人及植光土壤音創創辦人吳易緯。

111年6月起公開招募全國15至18歲對流行音樂創作有興趣的青少年，報名人數多達110人，皆帶著自己喜愛的作品參與選拔，最終選出30位正式學員。夏令營進行於北流南基地產業

區，期程為111年8月15至19日為期4天，透過精心設計的跨領域課程，帶領不同程度的學員獲得領域技能外，也激盪創意與促成心靈成長，參與的同學都度過難忘的音樂夏日。

9. 2022 臺法音樂創作營

北流國際事務中關於人才培育之一環於111年大有進展，10月底與法國在台協會簽署國際合作MOU，並於10月31日至11月3日共同舉辦國際創作營，徵選臺法優秀的音樂創作人才前來交流，由知名音樂節貴人散步LUCFest擔任活動統籌，為北流人才培育之資源導入國際連結，也引進北流夥伴單位如Pioneer DJ、愛華AIWA、aNueNue、一心鋼琴、白金錄音室設備合作或資源贊助，大大促進跨國音樂人交流，嘗試音樂創作新模式。

111年國際創作營有臺法多位優秀音樂人參與，包含臺方的The Wanted尋人啟事、黃嬉皮YellowHippy、粉內Fi-Né、鄭雙雙、Ten YU尤騰輝、OC#experiment，法國方則迎來電音風格Charlotte Fever、知名DJ 兼製作人Canblaster、傳統樂器演奏家 Hussan Aliwat

本創作營demo成果，也藉由貴人散步音樂節媒合會推薦給國內外音樂廠牌買家，音樂人也於貴人散步音樂節上演出。此次國際創作營達成良好國際交流，北流也將持續努力為臺灣音樂人打造媒合機會，增加臺灣音樂及音樂人的國際能見度。

(二). 國際交流

1. 出訪紐約Cooper Union北流建築展暨圓桌會議

負責北流建築設計之RUR Architecture受紐約知名「柯柏聯盟學院（The Cooper Union）」邀請，以北流相關設計理念策展《抒情都市主義：臺北流行音樂中心》，期間為111年4月6日至29日。展覽首日另舉辦開幕式，北流派員出席，由發言人代表

參與圓桌會議，並接受媒體專訪。開幕式當天吸引約300名美國各界人士共襄盛舉，直播影片觀看數達25,000次，觀展總人次約600人。

除參與展覽外，本中心另安排拜訪紐文中心、紐約夏日大型音樂節Summer Stage主辦單位City Parks Foundation與音樂場館National Sawdust，洽談合作機會，搭建臺美音樂產業橋樑。本次行程獲50則媒體露出。

2. 打開北流Open House Taipei / Open TMC

源自倫敦的全球知名活動「打開房子（Open House）」之「打開臺北（Open House Taipei）」系列，北流於110年第一次參與，舉辦表演廳導覽，由專人帶領民眾參觀北流表演廳後臺及舞臺四寶、產業區Live House D、文化館等區域。

111年延續辦理，11月12日及13日開放參觀，特別專場由董事長化身導覽員親自介紹北流特色，民眾藉機了解北流不只是演出場地，還有精彩的展覽、培育人才各式空間及豐富的店舖，肩負發展臺灣流行音樂產業使命。2日40場導覽共715人參觀，迴響熱烈。

3. 北流與法協簽署MOU

本中心在後疫情時代仍積極與國際接軌，111年首度與「法國在台協會」簽署合作備忘錄，在北流產業區舉辦為期四天的「2022 臺法音樂創作營」。此次創作營導入國際連結，促進臺法雙方音樂人交換靈感及共同製作，產出音樂demo，後續直接於音樂節活動進行商業媒合，形成音樂創作到銷售的一條龍模式。透過如此國際合作的新嘗試，讓更多人看到臺灣音樂可向外發展的潛力與前景，未來北流也將持續努力拓展對外多元連結，成為臺灣音樂人邁向國際的有力推手。

4. 出訪新加坡參與「亞太表演藝術中心協會AAPPAC 年會」

111年10月17日至21日本中心派代表前往新加坡參加由亞太表演場館協會（AAPPAC）舉辦之年會，與來自20 多國達65 個藝文相關場館交流，並參訪當地藝文場館。

此次出訪與新加坡濱海藝術中心談及112年可以專案方式進行音樂跨國交流項目，亦與新加坡爵士協會音樂總監Jeremy Monteiro 會面，討論爵士新生代培育方案及後續合作可能性。經由拜會及交流，北流與亞太區各場館亦初步認識並交換營運經驗，強化跨國音樂產業的連結性，藉此拓展國際人脈，期望推動更多國際合作及加強北流能見度。

5. 葛萊美獎座展出

葛萊美為國際音樂重要指標，臺灣很榮幸於111年初拿下史上第一座葛萊美獎，由設計師于薇與李政瀚以專輯《八歌浪 Pakelang》榮獲「最佳專輯包裝設計獎」，為彰顯本次殊榮，本中心特與美國Recording Academy 聯繫並商借獎座，於111年10至12月於文化館常設展展出，許多民眾前來一睹風采。

三、場館服務及場域優化

（一）場館服務

（二）表演廳：

- 表演廳扣除農曆過年6天及例行、年度保養49天，可使用天數310天，實際使用179天，使用率58%（179天/310天），觀眾進場人數151,587人。
- 北基地其他可租空間扣除表演廳179天、農曆過年6天、例行、年度保養49天，可使用天數131天，實際使用20天，使用率15%。

（三）文化館：

- 使用率：特展廳90%，大廳74%，常設展廳使用率100%。
- 全年度文化館觀展人數合計達115,102人次：

- i. 常設展43,119人次。
- ii. 自製特展：陳志遠特展4,270人次，張雨生特展7,888人次。
- iii. 外租特展：59,825人次。

3. 自營空間：

包含Live House D及南基地戶外表演空間扣除6天農曆過年，可使用天數為359天。共計65場活動，使用天數164天，使用率46%。其中Live House D為北流人才培育舞臺，優先給予流行音樂相關單位使用，提供創作新血及學生登臺演出，鼓勵新秀，亦搭配扶植人才計畫，與各大專院校、教學機構串連。111年下半年空間多作為北流人才培育課程及自辦活動使用，包含音樂不斷電、銀髮樂音社、國教署種子教師培育等，計辦理29檔活動。

招商空間：

全園區共計42個招商空間，111年已完成37個空間的招商簽約，招商比例達88%，惟因部分招商空間現況，經現有進駐單位回饋及中心偕同現場勘察，評估需先進行優化方適合廠商進駐裝潢。另因111年下半年仍受疫情不穩定性影響，廠商室內裝修之設計、施做人力與物料皆難尋，室裝工程開工後亦容易受工班確診影響致工期延宕，實際啟用之空間計21個，比例50%。

中心以盡速達成全區招商進駐為目標，然招商過程中涉多樣之工程、都市計畫實務與現況優化需求，中心秉持與進駐廠商共同創建音樂生活商圈之理念，致力進行軟硬體優化改善與問題解決，以提供合適之營運空間予廠商運用，並視大環境現況條件給予合理之彈性與支援，112年度將致力完成招商空間啟用，及辦理集客活動、養成商圈人流。

111年度已完成大多數空間之招商簽約，各空間進駐單位介紹如下

■ 產業區5F主題餐廳及多功能辦公室：

新視紀整合行銷股份有限公司承租進駐，東側空間開設「北流卡夫卡」音樂主題餐廳，成為南港餐飲新據點，111年7月18日開始試營運，提供餐點、飲品、茶點，亦提供多功能場地租借，成為流行音樂產業專輯、節目發表會、表演廳演出後慶功宴之優質場地選項，北流卡夫卡並規劃「新聲報到Open Jam」等活動時段，提供新秀音樂人更多演出機會。

西側空間則透過進駐單位引入合作資源，由金曲音樂人陳建騏forgood好多公司成立北流「多好廳」，提供專業排練使用。forgood好多品牌隸屬 Mr. Wing Creative銀翼文創有限公司，該公司以音樂為主軸，橫跨劇場、唱片製作、現場音樂會紀錄、電影聲音後期與配樂，整合創作元素，塑造跨界藝術及音樂作品的全新面樣，為新一代多元的音樂領導性品牌。陳建騏老師與產業夥伴將「多好廳」打造為練團、錄音空間，知名歌手如動力火車、A-Lin等都於此排練，讓北流場地有越來越多專業音樂人使用，也在此創造出更多優秀的作品，累積澎湃的音樂能量。

■ 產業區4F排練室及錄音室：

4樓可提供錄音、大型演唱會彩排、音樂會彩排、Live直播演唱會、音樂Live MV現場拍攝等節目製作，並提供小型錄音配唱間、鼓室、控制室、休憩及行政等空間等。為深耕音樂人才培育，111年本中心與國立臺北藝術大學產學合作，12 15日啟用空間及試辦產學講座及錄音課程，後續也辦理跨系所錄音教學，透過此次產學合作計畫，給予音樂學程學員實作經驗，進一步協助學校在音樂教學資源，也讓空間使用更具意義及實質效益。

■ 產業區3F辦公空間及創意基地：

3樓辦公空間，由律野傳播、零加壹文創、亞斯音樂藝術、沃康特等音樂相關單位進駐，領域包含樂手及藝人經紀、音樂教育、音樂創作等。進駐單位運用中心空間，發展流行音樂及跨產業業務，並辦理產業專案活動，如講座、詞曲創作課程等，以推廣產業交流及人才培育，也藉此活絡北流場地應用。本中心亦為3樓區域建置共享會議室及公用交誼區，供該層進駐單位與來訪音樂工作者、課程學員交流使用，另也購置樂器及簡易音響設備，建置共享創意基地，可作為音樂人交流及未來創作營之運用空間。

■ 文化館3F辦公室：

由和合佰納、台灣音樂文化國際交流協會（音協）及有趣市集共同進駐，三間單位業務緊扣音樂及生活風格領域，包含音樂及影視活動製作、台灣音樂文化推廣及紀錄、餐飲及跨界市集籌辦、相關行銷宣傳等，除積極發展音樂生活文化，亦於中心園區舉辦多樣活動，或與中心攜手策辦市集與展演，實踐北流與招商進駐夥伴之串聯。

■ 文化館1F咖啡座：

文化館一樓大廳有大片落地窗景致，整體風格以白色為主，本中心尋找符合空間調性並兼具品質之店家提供餐飲服務，讓民眾觀展後可以駐足小憩的休閒空間，111下半年選由臺灣獨立咖啡品牌MKCR山小孩咖啡進駐。

■ 店鋪空間：

南基地戶外廣場周邊，環繞產業區、文化館及表演廳連通道處，共有25間店鋪空間可出租。經持續洽商後，已完成23間店鋪之招商簽約，已開幕店家有音樂、文創藝術等類型，包含繆思樂器、aNueNue烏克麗麗、張大韜黑膠、昭和老家店、幾好康普

茶、Pioneer DJ、AIWA愛華、D&D史坦威二手鋼琴、聞藝、天橋沙龍、TPMC SAX QUEST探索薩克斯風，另有音樂文化及輕食餐飲類品牌，如酒等了便利店、音樂實驗室咖啡、巍聲手風琴展售等，也陸續進行裝修中。北流積極推動空間使用率，致力引進不同的餐飲及零售店鋪豐富園區商圈，希望為南港地區帶來不一樣的商業契機。

■ Live House A（1,600人）、B（800人）及C（200人）：

計畫透過招商方式徵選營運團隊，原主體建築設計階段，預計由招商進駐團隊一併建置隔音及營運室裝，故僅完成毛胚空間，惟北流中心成立接手招商任務、進行數據量測、聲學諮詢及產業分析與洽商後，評估隔音部分經費需求龐大，且涉及園區內外空間之相互影響，應由中心統一規劃建置為宜，故啟動隔音工程計畫。111年度本中心順利委任專業聲學顧問、專管監造廠商及工程統包廠商，著手進行隔音工程及基礎營運設施（如天花吊點）設計及部分施作，目前三間 Live House皆仍在進行隔音工程設計調整討論，待設計確認後將同步進行營運招商及後續工項施作。

（二）. 場域優化

1. 南基地草地樹木綠化及場域維護：

南基地產業區及文化館兩側分別有整片綠地，具滯洪池功能的同時，也提供民眾散步到訪北流路途上的綠化空間，同時也作為防災避難區域，由本中心積極養護。

除於年初向產發局申請苗木補植，於表演廳種植了800株灌木，增加綠覆率面積達200平方公尺外，亦接收臺北市立美術館規劃之移植樹木，將一百餘棵樹木栽植於草地，後續本中心將耐心養成，希望帶給南港市民更好的休閒環境及綠化園區。

而南北基地中間建有空橋供民眾使用，年度中已進行全面高壓清洗，移除空橋外觀青苔與陳年塵垢。

2. 館內外指標優化：

為統整指引系統及強化美學與品牌形象，本中心自109年起分階段優化園區室內外標誌。109年度完成表演廳前臺及部分戶外指標改善，110年度完成表演廳後場電梯語音及按鍵等設施之優化、南基地戶外燈柱修正、文化館內各樓層指標視覺修正與更新。111年度至112年度依序著手全園區指標統一與改善，使不同方向前來北流的民眾可更快速得知各館方向與店舖、表演空間位置。

3. 表演廳身障席改善計畫：

表演廳身心障礙席於2樓設有21席，另設22陪伴席，符合法律規定。然2樓視線有部分遮蔽情形，乃因當時時空條件，設計雖符合規範審查卻未能周全考量流行音樂演唱會與時俱進之商演型態變化，致使無障礙座位視線受到限制。

為配合多元表演型態，擬新增3組非固定式座位配置，包含12席非固定式輪椅席與陪伴席，並符合無障礙視角。本案111年中旬辦理採購，委任專業團隊規劃身障席調整方案，製作防火避難性能設計計畫書，提送臺灣建築中心審核，目前正積極辦理中。未來提供演出單位更多選擇，務求積極落實「文化平權，藝術無障礙」。

數位智慧場域轉化：

線上展覽及數位場域已成為當前趨勢，北流提早部署將可提供租借或參觀之室內外空間，提供線上瀏覽服務，打破參觀時間及區域限制，可觸及更多群眾帶動行銷北流。

北流規劃「數位智慧場域轉化計畫」，將北基地表演廳、文化館大廳、文化館特展區、產業區Live House D共4區域進行數位化。除既有空間外，自製特展「音樂怪博士-陳志遠特展」也已完整數

位化記錄實體展間。本中心持續累積展覽內容，資訊校對作業及取得瀏覽授權等亦逐步處理中，未來可望於北流網路平臺上架，讓全臺甚至國際的民眾體驗，延續展覽的感動。

經由此計畫，實體空間線上化可提供展間重現、線上觀展的可能，因應瀏覽介面兼顧不同需求，提供電腦、平板及手機等多元預覽模式，語言具中、英文版本，為國際曝光做足準備，同時也保留更多臺灣重要音樂人資料，爾後對於音樂教育推廣及史料調查研究均有極大的助益。

四、 活動及展覽規劃：

(一). 中心自辦活動

1. 喔北搖音樂節：

111年5月21日至5月22日於北流南基地戶外廣場舉辦，今年呼應寵物友善計畫，與毛小孩一起參加同樂「逗陣來甩毛」，並首度與LINE MUSIC合作開啟線上直播，兩天共計流動人次為35,253人次，LINE MUSIC線上直播兩天8場約有10,000人次線上參與，反應熱烈。

北流搭配喔北搖音樂節開設「人才培育計畫彩排導覽」，讓有志投入音樂產業的新人，從學習籌備規劃活動，到現場體驗時做一氣呵成，此次邀請許多重量級產業師資，如島輝、江季剛、蕭賀碩、王彙筑、小納豆等，從基礎概念養成出發，認識音樂產業分工及流程，分為技術及藝人兩類導向，用快速導入的方式讓大家充分體驗到一場成功的演出，是仰賴每個人所扮演的角色和精確的執行，而不是只有臺上的藝人與創作，讓學員實際可以直面了解音樂產業的組成。

2. 北流耶誕小鎮-北流迺耶市：

111年12月17日至12月18日於南基地戶外廣場舉辦，活動結合南基地進駐友好團隊一起辦理，包含支持餐車文化展現年輕世代活力和多元性，除了帶動市集風潮的「有趣市集」外，還邀請兼具唱片製作、藝人經紀以及文創發展的單位「耳朵先生音樂」及國內少有由職業演奏家經營的「亞斯音樂藝術」共同合作，加上國際音樂品牌Pioneer DJ 的硬體協力，創造出精彩又溫馨的節慶活動，兩天約1,600人次參與。

北流每年的耶誕節慶活動，屢屢創造特色及不斷創新，逐步打開知名度，本中心以高品質的音樂演出盛宴，竭誠為民眾帶來具質感的節慶活動體驗，期望北流的耶誕活動能逐漸成為臺北市特有的音樂IP，成為城市行銷良好典範。

(二). 音樂主題活動

1. 臺北音樂不斷電：

音樂不斷電111年由北市文化局移交北流舉辦，承接以往挖掘並培育新秀的核心精神，並帶入北流自製的TMC Talk論壇、Backstage Tour活動增加其廣度，讓音樂不斷電活動受眾增加，音樂能生活化；對準職人培育，也降低進階門檻，使新手對於業界生態的瞭解及技能提升，完整人才培訓鏈；針對專業領域人士，則可增加國內跨領域之交流，促成各項發展與合作可行性。

111年8月1日至8月22日受理原創音樂徵選報名，共有169組申請，由6位重量級評審包含知名作詞人陳宏宇、三金歌王-亂彈阿翔、小白兔唱片創辦人及貴人散步音樂節主辦人葉宛青(KK)、金曲製作人及派樂黛唱片創辦人黃少雍、知名製作人也是大嘻哈時代導師剃刀蔣，選出十強於8月29 9月11日參加北流4場大班課程，

以及10場一對一教學培訓，後續9月17日在北流Live House D辦理六強決賽，現場共約百人參加。

選出的樂團更於北中南辦理6場巡演，如高雄百樂門、臺中迴響、臺北Pipe，約465人次參加；另於11月11日至13日在北基地戶外廣場辦理「不斷電嘉年華」，三日活動共計12,807人次參與。

2. 臺北爵士音樂節：

自2007年舉辦以來，不僅深受市民歡迎，也透過邀請國內外知名樂手演出，讓臺灣爵士持續和國際接軌。今年首度由文化局交給中心承辦，除了繼續拓展爵士樂版圖，也期待讓爵士樂成為市民不可或缺的日常生活，更讓世界能看見台北獨有的爵士氛圍。

111年10月演出除了以往既有的大安森林公園外，也將北流南基地化身為主舞臺，另結合臺北重要Live House「河岸留言」，多場域舉辦。音樂節共6日活動，計21,397人次參與，反應熱烈，市民共同形塑專屬於臺北市的爵士生活風格。

111年「臺北爵士音樂節」另延伸講座活動，包括音樂治療課程，邀請美國證照MT-BC音樂治療師與專業爵士樂老師對談，從專業角度分享，聽眾能更認識爵士與即興的不同樣貌。另有音樂電影「造次映畫」播映《Chasing Trane》，映後對談深入剖析情節，帶觀眾走入自由爵士樂的世界，認識一代巨擘 的一生。講座也與黑膠唱片收藏家合作，介紹版本差異、製作流程、Blue Note唱片歷史等，同時也現場播放黑膠供聆聽，全角度解析爵士音樂文化與內涵。本中心既有的Backstage Tour人才培育課程也同時搭配爵士音樂節辦理，由知名爵士音樂家徐崇育老師帶領臺藝大學生樂團實際示範與演奏，計67位學員參與。

本中心期望透過不同活動形式培養大眾對爵士樂的知識及與素養，挖掘不同面向認識爵士樂，活動具代表意義。日後活動也將尋

求國際知名爵士音樂人合作，讓市民在北流也可輕鬆享受到國際級音樂演出。

(三). 展覽策劃

1. 想你到月球 FLY ME TO THE MOON & BACK—張雨生特展

111年為張雨生逝世25週年，為紀念此位重要音樂人，本中心於111年11月12日至112年2月28日期間，於文化館二樓特展廳舉辦張雨生特展。

特展主題「想你到月球」結合「天天想你」與「帶我去月球」兩首經典歌曲的意念，不但傳唱不休，並擁有時間與空間兩種向度的想像維度。展覽藉由一場漫步太空的體驗，跟著太空人張雨生參與一場太空登月計畫。展場幻化為從地球前往月球的音樂旅程，除了透過田野、訪調與研究，讓觀展民眾除了認識與了解張雨生的個人魅力與音樂成就，也由資深音樂製作人陳子鴻、專職鼓手姜永正、作詞人黃婷、音樂製作人暨編曲家黃中岳、資深作曲家櫻井弘二、音樂工程師王俊傑（K哥）等一路陪伴張雨生的夥伴分享眼中心中的他，交織出張雨生十年音樂生涯中搖滾養成、時代機遇、人文關懷、音樂實驗及藝術理想的傳奇之網。

北流期望以深度的展覽帶領民眾回歸流行音樂的創作與聆聽本質，展覽結合多位具代表性歌手，以陳綺貞、告五人、韋禮安、9m88、夜貓組五組當代音樂人參與張雨生音樂創作企劃，重新詮釋張雨生的經典作品，以不同風格改編拉近世代距離，再次挖掘「音樂」的本質魅力，挾帶音樂創作的能量，穿越時光，想你到月球。

而特展也於111年度獲選Shopping Design 2022 Taiwan Design Best 100年度概念展演活動，截至111年12月31日止參觀人數為 人次。

2. 空氣腦十週年特展

北流與空氣腦唱片 (Airhead Records) 合作內容應用扶植計畫，將「空氣腦十週年特展——『Louder Than You Think』(超越聲響)」由三芝現場搬到北流文化館大廳，展期111年6月7日至6月19日(為期13天)，展覽命題靈感汲取自美國搖滾樂隊

「Pavement」的首間車庫錄音室名稱，象徵著獨立製作的樂團浪漫，字義上則是展現著「比你想像的還大聲」之意，並與空氣腦唱片所想傳達的「希望我們能超出你的想像」相互輝映。

本次展覽結合語音導覽Podcast，分享視覺設計師、樂團、攝影師的工作小故事，暢聊近十年的音樂創作手稿、平面影像與視覺動畫，以及聲光視訊等唱片設計、演出視覺背後的秘辛，讓聽眾瞭解音樂產業的職人精神。

3. 北流無極限電台

本展覽於111年6月期間，利用南基地一樓戶外廣場、忠孝東路及市民大道兩側店舖之尚未被承租的空間，打造成為虛擬的未來商店形式，促進招商的想像，並利用舞台設計式的空間構築，挑選10種商業空間，打造10種生活場景，論述多元流行音樂類型，並重新發現生活與音樂的連結性，重新提出在日常裡打開聽覺聆聽音樂的新方法，人們將發現音樂存在於生活各個角落，只要願意聆聽，音樂與生活的關係從來沒有極限。

此次計畫以聲音最原始的公共播放方式——「廣播電台」為主題，讓人們回到當聲音電波傳輸到空中，連續聲波的傳遞與接受的回憶，在網路被發明之前，人們的生活模式中，即有大量的廣播收聽行為存在於生活經驗中，展覽經由聆聽建構中的聲音場景，將展間變成火鍋店、露營用品店、早餐店、夜店、便利商店等，利用每個空間配有「4位節目主持人 x 13位生活場景跨域專業人士」，創造沉浸

式元素，聲音體驗的10段廣播節目，邀請四位節目主持人：小樹、李明聰、方序中與柯智豪，分別進行節目內容錄製，節目對談的來賓為來自不同生活產業的主理人，包含董事長黃韻玲、五月天瑪莎、真芳碳烤土司張文哲、作家Hally Chen、墨子Mozi創辦人Blue、詹記麻辣火鍋二代老闆詹巽智與等13位跨界專業人士。節目裡不僅暢聊流行音樂與當代生活的接點，探究多元音樂風格的發展與表現形式，更分享彼此的私房歌單，帶來10段敘事精彩又幽默逗趣的電台節目，以及10張日常生活必聽歌單。

展覽透過電台經驗是為了讓觀眾於收聽時產生回應，勾勒記憶與自身經驗，把音樂精神與論述植入觀眾腦中。本展透過概念性的實驗場景，提出另一種聆聽音樂的新觀點，並使人們實際感受空氣中流動的音樂聲波，音樂無時無刻都飄盪在我們的生活周圍。展覽也特別與KKBOX合作，將10段節目建置於KKBOX之網路播放清單供民眾聆聽體驗，增加更多聆聽的機會，也更符合新網路時代的聽覺經驗。

(四). 北流原創內容平台

自製PODCAST「你好北流」節目並於各大PODCAST平台上線。111年度共推出3 3,000人以上，112年度將持續進行。

(五). 新媒體暨科技應用發展

北流「空間 IR Reverb 捕捉計畫」目的，乃希望音樂人感受並使用IR Reverb 的真實與空間不可控性進行新的嘗試，且藉由免費的資源共享，使北流的音樂園區透過聲音供全世界預覽。

繼110年「IR 1.0」計畫獲得業界關注與好評迴響，111年啟動「IR 2.0」計畫，此次計畫擴大規模，除了繼續北流場地外，也串連臺灣之標誌性場館：高雄流行音樂中心、國家表演藝術中心三館（國

家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心) 進行合作，串聯指標性展演場館與優秀在地樂器品牌，取樣超過10把音樂產業一線老師的御用琴，利用IR技術，讓世界透過聲音來預先認識這些場館及樂器，並加強力道於扶植產業團隊，提供開放資源下載讓音樂人加以運用，降低音樂製作的門檻。

另因應文化科技趨勢發展，與文化內容策進院合作，邀請流行音樂產業業者參與科技應用產業聚會，促進科技音樂展演合作。

五、行政營運

(一). 建構本中心行政組織

本中心行政組織依業務特性分為「物業工務部」、「行政管理部」、「場館服務部」、「行銷推廣部」、「內容研發部」、「公共關係室」、「財務會計室」七個部門，111年度共計進用61位全職員工（年底在職，不含董事長）。

(二). 資訊公開及規章修訂

1. 資訊公開：

本中心依公職人員利益衝突迴避法規定相關法令規定，於官網設置「利益衝突揭露專區」，連結至「監察院公職人員及關係人補助交易身分關係公開及查詢平臺」主動公開相關資訊，可由中心網站連結至該查詢平台查詢利益迴避及關係人交易事項公開相關資訊。

另依本中心設置自治條例及法令規定，公開相關資訊，以建立透明公開之行政法人形象，包括本中心年度預決算書、營運計畫、績效評鑑報告，中心法規修訂等相關事項。

2. 規章修訂

因應時宜及法令修訂修正規章，提升法人整體法遵意識並

達成零裁罰目標。

(三). 員工教育訓練

針對本中心之設置之核心業務，以音樂產業相關新知、行政、智慧財產權等主題辦理教育訓練。中心111年度辦理之教育訓練課程為「網路資訊安全相關宣導:PanSci泛科學資訊安全主題」，共辦理2場課程，分別於111年11月2日及111年11月3日辦理，中心參與之同仁共59人。另中心依規定辦理消防安全演練2場，分別於111年3月21日及10月25日辦理。

(四). 內部稽核

為辦理中心內部稽核，確認中心內部控制、稽核制度及其他規章之執行與完善，中心已訂定內部控制、內部稽核要點，將視內部稽核執行情形檢討修正。

目前已制定111年內部稽核計畫，經核定後將執行111年度稽核作業。

(五). 資源整合

本中心以行政法人體制經營，致力扮演公部門、音樂產業、商業品牌、大眾與鄰里等多元群體之間的溝通、整合橋梁，111年度北流辦理北市府「臺北音樂不斷電」、「臺北爵士音樂節」，亦籌辦「喔北搖音樂節」、「北流迺耶市」等演出及市集，各項活動除應用中央、地方政府資源，也成功引進商業品牌進行經費與商品贊助，且注重邀請南港區店家、行政單位參與市集展售，串聯在地能量，活動內容則貼心發展聚焦主題但兼顧不同年齡層、風格興趣之觀眾需求，落實北流「音樂即生活、生活有音樂」之宗旨。

參、決算概要

一、收支營運實況

(一) 本年度業務收入決算數 2 億 9,569 萬 3,361 元，包括勞務收入

1,857 萬 1,628 元、其他租金收入 7,868 萬 733 元、政府機關核撥收

入 1 億 9,844 萬 1,000 元，較預算數減少 2,570 萬 6,074 元，減少約 7.72%，主要係原預計 111 年度疫情趨緩及國境解封，預期國際觀光客將可帶來大量人潮，惟國境至 111 年第四季始階段性解封；又為配合市府政策，於 5 月-7 月提供短租及長租客戶優惠，另表演廳檔期客戶如因疫情於年底前取消檔期將無息退還全部租金，南基地商場及專業空間之招商亦受疫情影響，廠商投資意願低，綜合上述原因，以致收入較預期減少。

(二) 本年度業務成本與費用決算數 2 億 6,561 萬 7,572 元，包括業務費用 1 億 5,977 萬 6,478 元及管理費用及總務費用 1 億 584 萬 1,094 元，較預算數減少 6,132 萬 4,428 元，減少約 18.76%，主要係因受疫情影響表演廳檔期縮減致相關費用縮減，又南基地於下半年開幕，故稅捐稽徵所並無徵收南基地地價稅；另因南基地於設立稅籍及財產列帳時，評估價值較預期低，故房屋稅及房屋保險費部分較預期減少，綜合上述原因，致費用較預期減少。

(三) 本年度業務外收入決算數 1,158 萬 8,565 元，包括利息收入 21 萬 2,825 元、資產使用及權利金 485 萬 797 元、違規罰款收入 253 萬 8,900 元、廣告收入 295 萬 7,142 元、受贈收入 101 萬 688 元及雜項收入 1 萬 8,213 元，較預算數增加 105 萬 2,565 元，增加約 9.99%，主要係因廠商及客戶違約所產生之罰款，以致收入較預期增加。

(四) (四). 收支相抵後，本年度決算賸餘 4,166 萬 4,354 元，較預算數增加 3,561 萬 8,354 元。

二、淨值變動概況

本中心 111 年度期初淨值 5,316 萬 6,739 元，增加本期賸餘 4,166 萬 4,354 元後，期末淨值為 9,483 萬 1,093 元。

三、現金流量實況

(一) 業務活動之淨現金流入淨增 1,681 萬 1,971 元，為本期賸餘 4,166

萬 4,354 元，減利息股利之調整 21 萬 2,825 元，加調整非現金項目淨減 2,485 萬 2,383 元(折舊、減損及折耗淨增 111 萬 7,782 元、流動資產淨增 1,706 萬 1,548 元，流動負債淨減 890 萬 8,617 元)，加收取利息 21 萬 2,825 元，較預算增加 784 萬 1,971 元，增加約 87.42%。

(二) 投資活動之淨現金流出淨減 1,330 萬 741 元，係增加固定資產 1,093 萬 8,585 元，增加無形資產 297 萬 8,572 元，較預算增加 672 萬 2,741 元，增加約 102.20%。

(三) 籌資活動之淨現金淨增 761 萬 529 元，係增加其他負債 761 萬 529 元，較預算增加 761 萬 529 元。

(四) 本期現金及約當現金淨增加 1,112 萬 1,759 元，較預算數增加約 872 萬 9759 元，增加約 364.96%。

四、資產負債實況

(一) 資產總計 1 億 7,431 萬 2,239 元，其中流動資產 1 億 5,695 萬 1,896 元，占資產總額 90.04%；不動產、廠房及設備 1,164 萬 4,365 元，占資產總額 6.68%；無形資產 297 萬 8,572 元，占資產總額 1.71%；其他資產 273 萬 7,406 元，占資產總額 1.71%。

(二) 負債總計 7,948 萬 1,146 元，其中流動負債 6,453 萬 9,037 元，占負債及淨值 37.02%；其他負債 1,494 萬 2,109 元，占負債及淨值 8.57%。

(三) 淨值決算數為 9,483 萬 1,093 元，占負債及淨值 54.40%。

肆、其他

本中心截至 111 年 12 月 31 日止，已簽訂表演廳前台服務人力、物業管理相關合約及舞台專業技術委外等契約，預計未來會計年度應支付之支出計 1,890 萬 262 元。

臺北流行音樂中心

收支營運表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本年度預算數 | | 本年度決算數 | | 比較增減(-) | | 上年度決算數 | |
|-----------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| | 金額 (1) | % | 金額 (2) | % | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | 金額 | % |
| 收入 | 332,988,000 | 100.00 | 307,281,926 | 100.00 | -25,706,074 | -7.72 | 172,494,582 | 100.00 |
| 業務收入 | 322,452,000 | 96.84 | 295,693,361 | 96.23 | -26,758,639 | -8.30 | 167,673,694 | 97.21 |
| 勞務收入 | 52,620,000 | 15.80 | 18,571,628 | 6.04 | -34,048,372 | -64.71 | 4,987,769 | 2.89 |
| 服務收入 | 52,620,000 | 15.80 | 18,571,628 | 6.04 | -34,048,372 | -64.71 | 4,987,769 | 2.89 |
| 銷貨收入 | 534,000 | 0.16 | - | -- | 534,000 | -100.00 | - | -- |
| 其他銷貨收入 | 534,000 | 0.16 | - | -- | 534,000 | -100.00 | - | -- |
| 租金及權利金收入 | 97,525,000 | 29.29 | 78,680,733 | 25.61 | -18,844,267 | -19.32 | 31,320,085 | 18.16 |
| 其他租金收入 | 97,525,000 | 29.29 | 78,680,733 | 25.61 | -18,844,267 | -19.32 | 31,320,085 | 18.16 |
| 其他業務收入 | 171,773,000 | 51.59 | 198,441,000 | 64.58 | 26,668,000 | 15.53 | 131,365,840 | 76.16 |
| 政府機關核撥收入 | 171,773,000 | 51.59 | 198,441,000 | 64.58 | 26,668,000 | 15.53 | 131,365,840 | 76.16 |
| 業務外收入 | 10,536,000 | 3.16 | 11,588,565 | 3.77 | 1,052,565 | 9.99 | 4,820,888 | 2.79 |
| 財務收入 | 2,000 | 0.00 | 212,825 | 0.07 | 210,825 | 10,541.25 | 18,214 | 0.01 |
| 利息收入 | 2,000 | 0.00 | 212,825 | 0.07 | 210,825 | 10,541.25 | 18,214 | 0.01 |
| 其他業務外收入 | 10,534,000 | 3.16 | 11,375,740 | 3.70 | 841,740 | 7.99 | 4,802,674 | 2.78 |
| 資產使用及權利金收入 | 5,009,000 | 1.50 | 4,850,797 | 1.58 | -158,203 | -3.16 | 3,585,429 | 2.08 |
| 違規罰款收入 | - | -- | 2,538,900 | 0.83 | 2,538,900 | -- | 484,741 | 0.28 |
| 廣告收入 | 500,000 | 0.15 | 2,957,142 | 0.96 | 2,457,142 | 491.43 | 700,000 | 0.41 |
| 受贈收入 | 5,000,000 | 1.50 | 1,010,688 | 0.33 | -3,989,312 | -79.79 | - | -- |
| 雜項收入 | 25,000 | 0.01 | 18,213 | 0.01 | -6,787 | -27.15 | 32,504 | 0.02 |
| 支出 | | | | | | | | |
| 業務成本與費用 | 326,942,000 | 98.18 | 265,617,572 | 86.44 | -61,324,428 | -18.76 | 182,105,909 | 105.57 |
| 行銷及業務費用 | 185,759,000 | 55.79 | 159,776,478 | 52.00 | -25,982,522 | -13.99 | 99,184,862 | 57.50 |
| 業務費用 | 185,759,000 | 55.79 | 159,776,478 | 52.00 | -25,982,522 | -13.99 | 99,184,862 | 57.50 |
| 管理及總務費用 | 141,183,000 | 42.40 | 105,841,094 | 34.44 | -35,341,906 | -25.03 | 82,921,047 | 48.07 |
| 管理費用及總務費用 | 141,183,000 | 42.40 | 105,841,094 | 34.44 | -35,341,906 | -25.03 | 82,921,047 | 48.07 |
| 本期賸餘(短絀) | 6,046,000 | 1.82 | 41,664,354 | 13.56 | 35,618,354 | 589.12 | 9,611,327 | 5.57 |

臺北流行音樂中心
淨值變動表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 基金 | | | 公積 | | 累積餘絀 | | 淨值其他項目 | | 合計 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|-----------------------|------------------------------------|------------|
| | 創立 基金 | 捐贈 基金 | 其他 基金 | 資本 公積 | 特別 公積 | 累 積 賸 餘 | 累 積 短 絀 | 累 積 其 他 綜 合 餘 絀 | 未 認 列 為 退 休 金 成 本 之 淨 短 絀 | |
| 本年度期初餘額 | - | - | - | - | - | 53,166,739 | - | - | - | 53,166,739 |
| 本年度增(減-)數 | - | - | - | - | - | 41,664,354 | - | - | - | 41,664,354 |
| 本年度期末餘額 | - | - | - | - | - | 94,831,093 | - | - | - | 94,831,093 |

臺北流行音樂中心

現金流量表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比較增減 (一) | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1)*100 |
| 業務活動之現金流量 | | | | |
| 本期賸餘 (短絀) | 6,046,000 | 41,664,354 | 35,618,354 | 589.12 |
| 利息股利之調整 | -2,000 | -212,825 | -210,825 | 10,541.25 |
| 利息收入 | -2,000 | -212,825 | -210,825 | 10,541.25 |
| 未計入利息股利之本期賸餘(短絀) | 6,044,000 | 41,451,529 | 35,407,529 | 585.83 |
| 調整非項金項目 | 2,924,000 | -24,852,383 | -27,776,383 | -949.94 |
| 折舊、減損及折耗淨增(淨減-) | 1,200,000 | 1,117,782 | | |
| 流動資產淨減(淨增-) | 600,000 | -17,061,548 | -17,661,548 | -2,943.59 |
| 流動負債淨增(淨減-) | 1,124,000 | -8,908,617 | -10,032,617 | -892.58 |
| 未計入利息股利之現金流入(流出-) | 8,968,000 | 16,599,146 | 7,631,146 | 85.09 |
| 收取利息 | 2,000 | 212,825 | 210,825 | 10,541.25 |
| 業務活動之淨現金流入(流出-) | 8,970,000 | 16,811,971 | 7,841,971 | 87.42 |
| 投資活動之現金流量 | | | | |
| 減少無形資產及其他資產 | - | 616,416 | 616,416 | -- |
| 減少其他資產 | - | 616,416 | 616,416 | -- |
| 增加不動產、廠房及設備及礦產資源 | -3,578,000 | -10,938,585 | -7,360,585 | 205.72 |
| 增加不動產、廠房及設備 | -3,578,000 | -10,938,585 | -7,360,585 | 205.72 |
| 增加無形資產及其他資產 | -3,000,000 | -2,978,572 | 21,428 | -0.71 |
| 增加無形資產 | -3,000,000 | -2,978,572 | 21,428 | -0.71 |
| 投資活動之淨現金流入(流出-) | -6,578,000 | -13,300,741 | -6,722,741 | 102.20 |
| 籌資活動之現金流量 | | | | |
| 增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項 | - | 7,610,529 | 7,610,529 | -- |
| 其他負債淨增(淨減-) | - | 7,610,529 | 7,610,529 | -- |
| 籌資活動之淨現金流入(流出-) | - | 7,610,529 | 7,610,529 | -- |
| 現金及約當現金之淨增(淨減-) | 2,392,000 | 11,121,759 | 8,729,759 | 364.96 |
| 期初現金及約當現金 | 37,682,000 | 122,405,126 | 84,723,126 | 224.84 |
| 期末現金及約當現金 | 40,074,000 | 133,526,885 | 93,452,885 | 233.20 |

臺北流行音樂中心

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

| 科 目 | | | 上 年 度 | | 比 較 增 減 (-) | |
|--------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| | 金 額 (1) | % | 金 額 (2) | % | 金 額 (3)=(1)-(2) | % (4)=(3)/(2) *100 |
| 資 產 | 174,312,239 | 100.00 | 133,945,973 | 100.00 | 40,366,266 | 30.14 |
| 流動資產 | 156,951,896 | 90.04 | 128,768,589 | 96.13 | 28,183,307 | 21.89 |
| 現金 | 133,574,036 | 76.63 | 122,470,126 | 91.43 | 11,103,910 | 9.07 |
| 銀行存款 | 133,526,885 | 76.60 | 122,405,126 | 91.38 | 11,121,759 | 9.09 |
| 零用及週轉金 | 47,151 | 0.03 | 65,000 | 0.05 | -17,849 | -27.46 |
| 應收款項 | 19,575,007 | 11.23 | 5,089,798 | 3.79 | 14,485,209 | 284.59 |
| 應收帳款 | 15,389,208 | 8.83 | 5,089,798 | 3.79 | 10,299,410 | 202.35 |
| 其他應收款 | 4,185,799 | 2.40 | - | -- | 4,185,799 | -- |
| 預付款項 | 3,802,853 | 2.18 | 1,208,665 | 0.90 | 2,594,188 | 214.63 |
| 預付費用 | 112,060 | 0.06 | - | -- | 112,060 | -- |
| 進項稅額 | 147,346 | 0.08 | - | -- | 147,346 | -- |
| 留抵稅額 | 3,522,775 | 2.02 | 1,208,665 | 0.90 | 2,314,110 | 191.46 |
| 預付稅款 | 20,672 | 0.01 | - | -- | 20,672 | -- |
| 不動產、廠房及設備 | 11,644,365 | 6.68 | 1,823,562 | 1.36 | 9,820,803 | 538.55 |
| 機械及設備 | 2,007,476 | 1.15 | 1,160,309 | 0.87 | 847,167 | 73.01 |
| 機械及設備 | 2,872,369 | 1.65 | 1,288,355 | 0.96 | 1,584,014 | 122.95 |
| 累計折舊－機械及設備 | -864,893 | -0.50 | -128,046 | -0.10 | -736,847 | 575.45 |
| 交通及運輸設備 | 47,241 | 0.03 | 59,721 | 0.04 | -12,480 | -20.90 |
| 交通及運輸設備 | 62,381 | 0.04 | 62,381 | 0.05 | - | 0.00 |
| 累計折舊－交通及運輸設備 | -15,140 | -0.01 | -2,660 | 0.00 | -12,480 | 469.17 |
| 什項設備 | 9,325,914 | 5.35 | 603,532 | 0.45 | 8,722,382 | 1,445.22 |
| 什項設備 | 9,730,503 | 5.58 | 639,666 | 0.48 | 9,090,837 | 1,421.18 |
| 累計折舊－什項設備 | -404,589 | -0.23 | -36,134 | -0.03 | -368,455 | 1,019.69 |
| 購建中固定資產 | 263,734 | 0.15 | - | -- | 263,734 | -- |
| 未完工程 | 263,734 | 0.15 | - | -- | 263,734 | -- |
| 無形資產 | 2,978,572 | 1.71 | - | -- | 2,978,572 | -- |
| 無形資產 | 2,978,572 | 1.71 | - | -- | 2,978,572 | -- |
| 其他無形資產 | 2,978,572 | 1.71 | - | -- | 2,978,572 | -- |
| 其他資產 | 2,737,406 | 1.58 | 3,353,822 | 2.50 | -616,416 | -18.38 |

臺北流行音樂中心

平衡表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 | | 上 年 度 | | 比 較 增 減 (-) | |
|----------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------------|
| | 金 額 (1) | % | 金 額 (2) | % | 金 額 (3)=(1)-(2) | % (4)=(3)/(2) *100 |
| 什項資產 | 2,737,406 | 1.58 | 3,353,822 | 2.50 | -616,416 | -18.38 |
| 存出保證金 | 2,583,000 | 1.48 | 2,503,000 | 1.87 | 80,000 | |
| 暫付及待結轉帳項 | 154,406 | 0.09 | 850,822 | 0.64 | -696,416 | -81.85 |
| 資產合計 | 174,312,239 | 100.00 | 133,945,973 | 100.00 | 40,366,266 | 30.14 |
| 負 債 | 79,481,146 | 45.60 | 80,779,234 | 60.31 | -1,298,088 | -1.61 |
| 流動負債 | 64,539,037 | 37.03 | 73,447,654 | 54.83 | -8,908,617 | -12.13 |
| 應付款項 | 44,397,898 | 25.48 | 41,916,260 | 31.29 | 2,481,638 | 5.92 |
| 應付代收款 | 5,124,498 | 2.94 | 196,237 | 0.15 | 4,928,261 | 2,511.38 |
| 應付薪工 | 7,752,455 | 4.45 | - | -- | 7,752,455 | -- |
| 應付費用 | 30,473,168 | 17.48 | 41,720,023 | 31.15 | -11,246,855 | -26.96 |
| 其他應付款 | 1,047,777 | 0.60 | - | -- | 1,047,777 | -- |
| 預收款項 | 20,141,139 | 11.55 | 31,531,394 | 23.54 | -11,390,255 | -36.12 |
| 預收收入 | 20,137,079 | 11.55 | 31,448,665 | 23.48 | -11,311,586 | -35.97 |
| 銷項稅額 | 4,060 | 0.00 | 82,729.00 | 0.06 | -78,669 | -95.09 |
| 其他負債 | 14,942,109 | 8.57 | 7,331,580 | 5.47 | 7,610,529 | 103.80 |
| 什項負債 | 14,942,109 | 8.57 | 7,331,580 | 5.47 | 7,610,529 | 103.80 |
| 存入保證金 | 14,902,304 | 8.55 | 6,280,989 | 4.69 | 8,621,315 | 137.26 |
| 暫收及待結轉帳項 | 39,805 | 0.02 | 1,050,591 | 0.78 | -1,010,786 | -96.21 |
| 負債合計 | 79,481,146 | 45.60 | 80,779,234 | 60.31 | -1,298,088 | -1.61 |
| 淨 值 | 94,831,093 | 54.40 | 53,166,739 | 39.69 | 41,664,354 | 78.37 |
| 累積餘絀 | 94,831,093 | 54.40 | 53,166,739 | 39.69 | 41,664,354 | 78.37 |
| 累積賸餘 | 94,831,093 | 54.40 | 53,166,739 | 39.69 | 41,664,354 | 78.37 |
| 累積賸餘 | 94,831,093 | 54.40 | 53,166,739 | 39.69 | 41,664,354 | 78.37 |
| 淨值合計 | 94,831,093 | 54.40 | 53,166,739 | 39.69 | 41,664,354 | 78.37 |
| 負債及淨值合計 | 174,312,239 | 100.00 | 133,945,973 | 100.00 | 40,366,266 | 30.14 |

備註：

1. 111年度信託代理與保證資產與負債各1,200,000元及；110年度信託代理與保證資產與負債各1,200,000元。

2. 因擔保、保證或契約可能造成未來會計年度支出事項（包括或有負債）及或有資產計0元。

臺北流行音樂中心

服務收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 服務收入 | 52,620,000 | 18,571,628 | -34,048,372 | -64.71 | 原預計111年度疫情趨緩及國境解封，預期國際觀光客將可帶來大量人潮，惟國境至111年第四季始階段性解封，以致收入較預期減少。 |
| 服務收入 | 52,620,000 | 18,571,628 | -34,048,372 | -64.71 | |
| 合 計 | 52,620,000 | 18,571,628 | - 34,048,372 | -64.71 | |

臺北流行音樂中心
其他銷貨收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|---------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 其他銷貨收入 | 534,000 | - | -534,000 | -100.00 | 年初時經內部討論，相關周邊商品收入主要仍以活動服務為主，故認列時歸屬於服務收入項下。 |
| 其他銷貨收入 | 534,000 | - | -534,000 | -100.00 | |
| 合 計 | 534,000 | - | - 534,000 | -100.00 | |

臺北流行音樂中心
其他租金收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|---|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 其他租金收入 | 97,525,000 | 78,680,733 | -18,844,267 | -19.32 | 因受疫情影響及配合市府政策，於5月-7月提供短租及長租客戶優惠，另表演廳檔期客戶如因疫情於年底前取消檔期將無息退還全部租金，另南基地商場及專業空間之招商亦受疫情影響，廠商投資意願低，以致收入較預期減少。 |
| 其他租金收入 | 97,525,000 | 78,680,733 | -18,844,267 | -19.32 | |
| 合 計 | 97,525,000 | 78,680,733 | - 18,844,267 | -19.32 | |

臺北流行音樂中心
政府機關核撥收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|---|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 政府機關核撥收入 | 171,773,000 | 198,441,000 | 26,668,000 | 15.53 | 係因成功申請中央補助計畫： 1. 文化部推動地方影視音發展計畫866萬8,000元。 2. 後浪搖籃實驗計畫-藝文振興紓困計畫1,800萬元。 |
| 政府機關核撥收入 | 171,773,000 | 198,441,000 | 26,668,000 | 15.53 | |
| 合 計 | 171,773,000 | 198,441,000 | 26,668,000 | 15.53 | |

臺北流行音樂中心

利息收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 利息收入 | 2,000 | 212,825 | 210,825 | 10,541.25 | 係因活期存款所產生之利息，以致收入較預期增加。 |
| 利息收入 | 2,000 | 212,825 | 210,825 | 10,541.25 | |
| 合 計 | 2,000 | 212,825 | 210,825 | 10541.25 | |

臺北流行音樂中心
資產使用及權利金收入明細表
 中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|----|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 資產使用及權利金收入 | 5,009,000 | 4,850,797 | -158,203 | -3.16 | |
| 資產使用及權利金收入 | 5,009,000 | 4,850,797 | -158,203 | -3.16 | |
| 合 計 | 5,009,000 | 4,850,797 | - 158,203 | -3.16 | |

臺北流行音樂中心
違規罰款收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 違規罰款收入 | - | 2,538,900 | 2,538,900 | -- | 係因廠商及客戶違約所產生之罰款，以致收入較預期增加。 |
| 違規罰款收入 | - | 2,538,900 | 2,538,900 | -- | |
| 合 計 | - | 2,538,900 | 2,538,900 | -- | |

臺北流行音樂中心
廣告收入明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減 (-) | | 說明 |
|---------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------------------|
| | | | 金額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 廣告收入 | 500,000 | 2,957,142 | 2,457,142 | 491.43 | 係因廠商於本中心自製活動中投放廣告，以致收入較預期增加。 |
| 廣告收入 | 500,000 | 2,957,142 | 2,457,142 | 491.43 | |
| 合 計 | 500,000 | 2,957,142 | 2,457,142 | 491.43 | |

臺北流行音樂中心

受贈收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 受贈收入 | 5,000,000 | 1,010,688 | -3,989,312 | -79.79 | 因受疫情影響，民間單位洽談時大多以資源交換為主，而非以現金捐贈，致收入較預期減少。 |
| 受贈收入 | 5,000,000 | 1,010,688 | -3,989,312 | -79.79 | |
| 合 計 | 5,000,000 | 1,010,688 | - 3,989,312 | -79.79 | |

臺北流行音樂中心

雜項收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科目及營運項目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 雜項收入 | 25,000 | 18,213 | -6,787 | -27.15 | 主要係因販賣機販售狀況受檔期客戶取消或延期，以致收入較預期減少。 |
| 雜項收入 | 25,000 | 18,213 | -6,787 | -27.15 | |
| 合 計 | 25,000 | 18,213 | - 6,787 | -27.15 | |

臺北流行音樂中心

業務費用明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|-------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|--|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 業務費用 | 185,759,000 | 159,776,478 | -25,982,522 | -13.99 | 費用減少主要係因： 1. 除因檔期減少降低電費使用外，中心亦依據使用狀況調降場館電費之契約容量，以減少固定開支。 2. 原訂111年度部分設備保固屆期，預計進行修繕保養採購，後經中心評估後可與既有標案進行整合，透過日常保養方式降低支出及另行開案之行政流程。 3. 因南基地於設立稅籍及財產列帳時，評估價值較預期低，故房屋保險費較預期減少。 |
| 服務費用 | 185,759,000 | 159,776,478 | -25,982,522 | -13.99 | |
| 水電費 | 24,111,000 | 18,071,908 | -6,039,092 | -- | |
| 工作場所電費 | 23,619,000 | 17,538,989 | -6,080,011 | -25.74 | |
| 工作場所水費 | 492,000 | 532,919 | 40,919 | 8.32 | |
| 旅運費 | - | 2,916 | 2,916 | -- | |
| 國內旅費 | - | 2,916 | 2,916 | -- | |
| 印刷裝訂與廣告費 | - | 192,381 | 192,381 | -- | |
| 印刷及裝訂費 | - | 192,381 | 192,381 | -- | |
| 修理保養及保固費 | 34,569,000 | 16,861,630 | -17,707,370 | -51.22 | |
| 一般房屋修護費 | 8,400,000 | 9,148,638 | 748,638 | 8.91 | |
| 機械及設備修護費 | 15,287,000 | 6,170,983 | -9,116,017 | -59.63 | |
| 什項設備修護費 | 10,882,000 | 1,542,009 | -9,339,991 | -- | |
| 保險費 | 9,200,000 | 3,429,110 | -5,770,890 | -62.73 | |
| 一般房屋保險費 | 8,000,000 | 3,252,937 | -4,747,063 | -- | |
| 責任保險費 | 200,000 | 158,459 | -41,541 | -20.77 | |
| 其他保險費 | 1,000,000 | 17,714 | -982,286 | -98.23 | |
| 一般服務費 | 86,208,000 | 67,831,764 | -18,376,236 | -21.32 | |
| 外包費 | 86,208,000 | 67,831,764 | -18,376,236 | -21.32 | |
| 專業服務費 | 31,671,000 | 53,386,769 | 21,715,769 | 68.57 | |
| 技術合作費及權利金 | - | - | - | -- | |
| 工程及管理諮詢服務費 | 440,000 | 1,110,952 | 670,952 | -- | |
| 其他 | 31,231,000 | 52,275,817 | 21,044,817 | 67.38 | |
| 合 計 | 185,759,000 | 159,776,478 | -25982522 | -13.99 | |

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|--|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 管理費用及總務費用 | 141,183,000 | 105,841,094 | -35,341,906 | -25.03 | 管理費用較預期減少主要係因： 1. 因中心希望進用具流行音樂產業相關背景之人才，惟部分人員入職後因生涯規劃或個人適應問題離職，人員進用不如預期。 2. 中心依據使用狀況調降場館電費之契約容量，減少固定支出。 3. 因南基地於下半年開幕，故稅捐稽徵所並無徵收南基地地價稅；另因南基地於設立稅籍及財產列帳時，評估價值較預期低，故房屋稅較預期減少。 |
| 用人費用 | 66,486,000 | 55,704,541 | -10,781,459 | -16.22 | |
| 正式員額薪資 | 47,976,000 | 40,922,687 | -7,053,313 | -14.70 | |
| 職員薪金 | 47,976,000 | 40,922,687 | -7,053,313 | -14.70 | |
| 超時工作報酬 | 4,320,000 | 2,059,084 | -2,260,916 | -52.34 | |
| 加班費 | 4,120,000 | 2,050,553 | -2,069,447 | -50.23 | |
| 誤餐費 | 200,000 | 8,531 | -191,469 | -95.73 | |
| 獎金 | 5,997,000 | 4,952,195 | -1,044,805 | -17.42 | |
| 年終獎金 | 5,997,000 | 4,952,195 | -1,044,805 | -17.42 | |
| 退休及撫卹金 | 2,916,000 | 2,365,340 | -550,660 | -18.88 | |
| 職員退休及離職金 | 2,916,000 | 2,365,340 | -550,660 | -18.88 | |
| 資遣費 | - | 6,321 | 6,321 | -- | |
| 職員資遣費 | - | 6,321 | 6,321 | -- | |
| 福利費 | 5,277,000 | 5,398,914 | 121,914 | 2.31 | |
| 分擔員工保險費 | 4,807,000 | 4,905,832 | 98,832 | 2.06 | |
| 其他福利費 | 470,000 | 493,082 | 23,082 | 4.91 | |
| 服務費用 | 32,829,000 | 19,601,154 | -13,227,846 | -40.29 | |
| 水電費 | 5,293,000 | 2,129,220 | -3,163,780 | -59.77 | |
| 工作場所電費 | 5,185,000 | 2,063,080 | -3,121,920 | -60.21 | |
| 工作場所水費 | 108,000 | 66,140 | -41,860 | -38.76 | |
| 郵電費 | 1,840,000 | 280,927 | -1,559,073 | -84.73 | |
| 郵費 | 640,000 | 143,008 | -496,992 | -77.66 | |
| 電話費 | 1,200,000 | 137,919 | -1,062,081 | -88.51 | |
| 旅運費 | 1,968,000 | 935,492 | -1,032,508 | -52.46 | |
| 國內旅費 | 618,000 | 193,432 | -424,568 | -68.70 | |
| 國外旅費 | 1,350,000 | 739,560 | -610,440 | -45.22 | |
| 貨物運費 | - | 2,500 | 2,500 | -- | |

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 印刷裝訂與廣告費 | 16,980,000 | 9,032,228 | -7,947,772 | -46.81 | |
| 印刷及裝訂費 | 1,090,000 | 563,997 | -526,003 | -48.26 | |
| 廣(公)告費 | 5,120,000 | 1,131,090 | -3,988,910 | -77.91 | |
| 業務宣導費 | 10,770,000 | 7,337,141 | -3,432,859 | -31.87 | |
| 一般服務費 | 208,000 | 396,579 | 188,579 | 90.66 | |
| 佣金、匯費、經理費及手續費 | 88,000 | 7,502 | -80,498 | -91.48 | |
| 計時與計件人員酬金 | 120,000 | 389,077 | 269,077 | 224.23 | |
| 專業服務費 | 5,900,000 | 6,373,516 | 473,516 | 8.03 | |
| 專技人員酬金 | 350,000 | 297,371 | -52,629 | -15.04 | |
| 工程及管理諮詢服務費 | - | 190,000 | 190,000 | -- | |
| 講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費 | 800,000 | 785,559 | -14,441 | -1.81 | |
| 委託考選訓練費 | - | 15,500 | 15,500 | -- | |
| 電腦軟體服務費 | 2,550,000 | 2,373,086 | -176,914 | -6.94 | |
| 其他 | 2,200,000 | 2,712,000 | 512,000 | 23.27 | |
| 公共關係費 | 640,000 | 453,192 | -186,808 | -29.19 | |
| 公共關係費 | 640,000 | 453,192 | -186,808 | -29.19 | |
| 材料及用品費 | 784,000 | 1,900,116 | 1,116,116 | 142.36 | |
| 用品消耗 | 784,000 | 1,900,116 | 1,116,116 | 142.36 | |
| 辦公(事務)用品 | 360,000 | 552,970 | 192,970 | 53.60 | |
| 其他 | 424,000 | 1,347,146 | 923,146 | 217.72 | |
| 租金與利息 | 4,684,000 | 1,916,184 | -2,767,816 | -59.09 | |
| 房租 | 1,512,000 | 761,432 | -750,568 | -49.64 | |
| 一般房屋租金 | 1,512,000 | 761,432 | -750,568 | -49.64 | |
| 機器租金 | 3,172,000 | 1,136,852 | -2,035,148 | -64.16 | |
| 機械及設備租金 | 3,172,000 | 1,136,852 | -2,035,148 | -64.16 | |
| 什項設備租金 | - | 17,900 | 17,900 | -- | |
| 什項設備租金 | - | 17,900 | 17,900 | -- | |

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 折舊、折耗及攤銷 | 1,800,000 | 1,117,782 | -682,218 | -37.90 | |
| 不動產、廠房及設備折舊 | 1,200,000 | 1,117,782 | -82,218 | -6.85 | |
| 機械及設備折舊 | 550,000 | 712,115 | 162,115 | 29.48 | |
| 交通及運輸設備折舊 | - | 12,480 | 12,480 | -- | |
| 什項設備折舊 | 650,000 | 393,187 | -256,813 | -39.51 | |
| 攤銷 | 600,000 | - | | -100.00 | |
| 其他攤銷費用 | 600,000 | - | 600,000 | -100.00 | |
| 稅捐與規費(強制費) | 34,600,000 | 23,830,465 | -10,769,535 | -31.13 | |
| 土地稅 | 1,600,000 | 1,288,591 | -311,409 | -19.46 | |
| 一般土地地價稅 | 1,600,000 | 1,288,591 | -311,409 | -19.46 | |
| 房屋稅 | 33,000,000 | 22,349,760 | -10,650,240 | -32.27 | |
| 一般房屋稅 | 33,000,000 | 22,349,760 | -10,650,240 | -32.27 | |
| 消費與行為稅 | - | 166,864 | 166,864 | -- | |
| 印花稅 | - | 166,864 | 166,864 | -- | |
| 規費 | - | 25,250 | 25,250 | -- | |
| 未足額進用殘障人員額補助費 | - | 25,250 | 25,250 | -- | |
| 會費、捐助、補助、分攤、救 助(濟)與交流活動費 | - | 13,047 | 13,047 | -- | |
| 會費 | - | 13,047 | 13,047 | -- | |
| 國際組織會費 | - | 13,047 | 13,047 | -- | |
| 其他 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- | |
| 其他費用 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- | |
| 其他 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- | |
| 合 計 | 141,183,000 | 105,841,094 | -35,341,906 | -25.03 | |

臺北流行音樂中心
固定資產建設改良擴充明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|---|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 不動產、廠房及設備 | 3,578,000 | 10,938,585 | 7,360,585 | 205.72 | 1. 表演廳演出專業設備備品採購。 2. 申請文化部補助進行南基地產業區硬體提升計畫。 |
| 機械及設備 | 1,100,000 | 1,072,382 | -27,618 | -2.51 | |
| 什項設備 | 2,478,000 | 9,602,469 | 7,124,469 | 287.51 | |
| 未完工程 | - | 263,734 | 263,734 | -- | 南基地Live House噪音控制統包工程委託專案管理及監造技術服務案-工作執行計畫書等相關費用。 |
| 合 計 | 3,578,000 | 10,938,585 | 7,360,585 | 205.72 | |

臺北流行音樂中心
資產折舊明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 不 動 產 、 廠 房 及 設 備 | | | | | | | 投資 性不 動產 | 其他 | 合計 |
|-------------|-------------------|---------------|-----------|-----------------|-----------|----------|----------------|----------------|----|------------|
| | 土地 改良物 | 房屋 及 建築 | 機械及 設備 | 交通 及 運輸設備 | 什項 設備 | 租賃 資產 | 租賃 權益 改良 | | | |
| 原值 | - | - | 1,288,355 | 62,381 | 639,666 | - | - | - | - | 1,990,402 |
| 減：以前年度已提折舊數 | - | - | 128,046 | 2,660 | 36,134 | - | - | - | - | 166,840 |
| 上年度期末帳面價值 | - | - | 1,160,309 | 59,721 | 603,532 | - | - | - | - | 1,823,562 |
| 本年度新增資產價值 | - | - | 1,072,382 | - | 9,602,469 | - | - | - | - | 10,674,851 |
| 減：本年度減少資產價值 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 加減：調整數 | - | - | 486,900 | - | 486,900 | - | - | - | - | - |
| 減：本年度提列折舊數 | - | - | 712,115 | 12,480 | 393,187 | - | - | - | - | 1,117,782 |
| 本年度期末帳面價值 | - | - | 2,007,476 | 47,241 | 9,325,914 | - | - | - | - | 11,380,631 |
| 本年度提列折舊數 | - | - | 712,115 | 12,480 | 393,187 | - | - | - | - | 1,117,782 |
| 管理費用及總務費用 | - | - | 712,115 | 12,480 | 393,187 | - | - | - | - | 1,117,782 |
| 合 計 | - | - | 712,115 | 12,480 | 393,187 | - | - | - | - | 1,117,782 |

備註：

1. 本年度新增資產，分別為機械及設備1,072,382元及什項設備9,602,469元。
2. 調整數為財產列帳錯誤調整，由什項設備調整至機械及設備，原值511,632元，以前年度已提折舊數24,732元，帳面價值486,900元。

臺北流行音樂中心

無形資產明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 項 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 | |
| 無形資產 | 3,000,000 | 2,978,572 | -21,428 | -0.71 | |
| 電腦軟體 | 3,000,000 | 2,978,572 | -21,428 | -0.71 | |
| 合 計 | 3,000,000 | 2,978,572 | - 21,428 | -0.71 | |

臺北流行音樂中心
主要營運項目執行績效摘要表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

| 項目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | | 說 明 |
|-----------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|--|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1)* 100 | |
| 業務費用 | 185,759,000 | 159,776,478 | -25,982,522 | -13.99 | 費用減少主要係因： 1. 除因檔期減少降低電費使用外，中心亦依據使用狀況調降場館電費之契約容量，以減少固定開支。 2. 原訂111年度部分設備保固屆期，預計進行修繕保養採購，後經中心評估後可與既有標案進行整合，透過日常保養方式降低支出及另行開案之行政流程。 3. 因南基地於設立稅籍及財產列帳時，評估價值較預期低，故房屋保險費較預期減少。 |
| 管理費用及總務費用 | 141,183,000 | 105,841,094 | -35,341,906 | -25.03 | 管理費用較預期減少主要係因： 1. 因中心希望進用具流行音樂產業相關背景之人才，惟部分人員入職後因生涯規劃或個人適應問題離職，人員進用不如預期。 2. 中心依據使用狀況調降場館電費之契約容量，減少固定支出。 3. 因南基地於下半年開幕，故稅捐稽徵所並無徵收南基地地價稅；另因南基地於設立稅籍及財產列帳時，評估價值較預期低，故房屋稅較預期減少。 |
| 合 計 | 326,942,000 | 265,617,572 | - 61,324,428 | -18.76 | |

臺北流行音樂中心

員工人數彙計表

中華民國111年度

單位:人

| 職類(稱) | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減(-) (3)=(2)-(1) | 說明 |
|-------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------|
| 正式人員 | 72 | 62 | -10 | 包含董事長1名、 部門經理5名及專 員56名。 |
| 合計 | 72 | 62 | -10 | |

臺北流行音樂中心

用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本年度 預算數 (1) | 本年度 決算數 (2) | 比較增減(-) (3)=(2)-(1) | 說 明 |
|------------|-------------------|-------------------|------------------------|--|
| 正式員額薪資 | 47,976,000 | 40,922,687 | -7,053,313 | 因中心希望進用具流行音樂產業相關背景之人才，惟部分人員入職後因生涯規劃或個人適應問題離職，人員進用不如預期。 |
| 超時工作報酬 | 4,320,000 | 2,059,084 | -2,260,916 | 依實際情形發放。 |
| 獎金 | 5,997,000 | 4,952,195 | -1,044,805 | 因員工於110年度間陸續進用，故支出不如預期。 |
| 退休及撫卹金 | 2,916,000 | 2,365,340 | -550,660 | 依實際在職人數提列。 |
| 資遣費 | - | 6,321 | 6,321 | 依勞基法規定發放。 |
| 福利費 | 5,277,000 | 5,398,914 | 121,914 | 依實際在職人數投保及核銷。 |
| 合 計 | 66,486,000 | 55,704,541 | -10,781,459 | |

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | |
|-------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 |
| 用人費用 | 66,486,000 | 55,704,541 | -10,781,459 | -3.30 |
| 正式員額薪資 | 47,976,000 | 40,922,687 | -7,053,313 | -2.16 |
| 職員薪金 | 47,976,000 | 40,922,687 | -7,053,313 | -2.16 |
| 超時工作報酬 | 4,320,000 | 2,059,084 | -2,260,916 | -0.69 |
| 加班費 | 4,120,000 | 2,050,553 | -2,069,447 | -0.63 |
| 誤餐費 | 200,000 | 8,531 | -191,469 | -0.06 |
| 獎金 | 5,997,000 | 4,952,195 | -1,044,805 | -0.32 |
| 年終獎金 | 5,997,000 | 4,952,195 | -1,044,805 | -0.32 |
| 退休及撫卹金 | 2,916,000 | 2,365,340 | -550,660 | -0.17 |
| 職員退休及離職金 | 2,916,000 | 2,365,340 | -550,660 | -0.17 |
| 資遣費 | - | 6,321 | 6,321 | -- |
| 職員資遣費 | - | 6,321 | 6,321 | -- |
| 福利費 | 5,277,000 | 5,398,914 | 121,914 | 0.04 |
| 分擔員工保險費 | 4,807,000 | 4,905,832 | 98,832 | 0.03 |
| 其他福利費 | 470,000 | 493,082 | 23,082 | 0.01 |
| 服務費用 | 218,588,000 | 179,377,632 | -39,210,368 | -11.99 |
| 水電費 | 29,404,000 | 20,201,128 | -9,202,872 | -2.81 |
| 工作場所電費 | 28,804,000 | 19,602,069 | -9,201,931 | -2.81 |
| 工作場所水費 | 600,000 | 599,059 | -941 | 0.00 |
| 郵電費 | 1,840,000 | 280,927 | -1,559,073 | -0.48 |
| 郵費 | 640,000 | 143,008 | -496,992 | -0.15 |
| 電話費 | 1,200,000 | 137,919 | -1,062,081 | -0.32 |
| 旅運費 | 1,968,000 | 938,408 | -1,029,592 | -0.31 |
| 國內旅費 | 618,000 | 196,348 | -421,652 | -0.13 |
| 國外旅費 | 1,350,000 | 739,560 | -610,440 | -0.19 |
| 貨物運費 | - | 2,500 | 2,500 | -- |
| 印刷裝訂與廣告費 | 16,980,000 | 9,224,609 | -7,755,391 | -2.37 |
| 印刷及裝訂費 | 1,090,000 | 756,378 | -333,622 | -0.10 |
| 廣(公)告費 | 5,120,000 | 1,131,090 | -3,988,910 | -1.22 |
| 業務宣導費 | 10,770,000 | 7,337,141 | -3,432,859 | -1.05 |
| 修理保養及保固費 | 34,569,000 | 16,861,630 | -17,707,370 | -5.42 |

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 |
| 一般房屋修護費 | 8,400,000 | 9,148,638 | 748,638 | 0.23 |
| 機械及設備修護費 | 15,287,000 | 6,170,983 | -9,116,017 | -2.79 |
| 什項設備修護費 | 10,882,000 | 1,542,009 | -9,339,991 | -2.86 |
| 保險費 | 9,200,000 | 3,429,110 | -5,770,890 | -1.77 |
| 一般房屋保險費 | 8,000,000 | 3,252,937 | -4,747,063 | -1.45 |
| 責任保險費 | 200,000 | 158,459 | -41,541 | -0.01 |
| 其他保險費 | 1,000,000 | 17,714 | -982,286 | -0.30 |
| 一般服務費 | 86,416,000 | 68,228,343 | -18,187,657 | -5.56 |
| 外包費 | 86,208,000 | 67,831,764 | -18,376,236 | -5.62 |
| 佣金、匯費、經理費及手續費 | 88,000 | 7,502 | -80,498 | -0.02 |
| 計時與計件人員酬金 | 120,000 | 389,077 | 269,077 | 0.08 |
| 專業服務費 | 37,571,000 | 59,760,285 | 22,189,285 | 6.79 |
| 專技人員酬金 | 350,000 | 297,371 | -52,629 | -0.02 |
| 技術合作費及權利金 | - | - | - | -- |
| 工程及管理諮詢服務費 | 440,000 | 1,300,952 | 860,952 | 0.26 |
| 講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費 | 800,000 | 785,559 | -14,441 | 0.00 |
| 委託考選訓練費 | - | 15,500 | 15,500 | -- |
| 電腦軟體服務費 | 2,550,000 | 2,373,086 | -176,914 | -0.05 |
| 其他 | 33,431,000 | 54,987,817 | 21,556,817 | 6.59 |
| 公共關係費 | 640,000 | 453,192 | -186,808 | -0.06 |
| 公共關係費 | 640,000 | 453,192 | -186,808 | -0.06 |
| 材料及用品費 | 784,000 | 1,900,116 | 1,116,116 | 0.34 |
| 用品消耗 | 784,000 | 1,900,116 | 1,116,116 | 0.34 |
| 食品 | - | - | - | -- |
| 辦公(事務)用品 | 360,000 | 552,970 | 192,970 | 0.06 |
| 其他 | 424,000 | 1,347,146 | 923,146 | 0.28 |
| 租金與利息 | 4,684,000 | 1,916,184 | -2,767,816 | -0.85 |
| 房租 | 1,512,000 | 761,432 | -750,568 | -0.23 |
| 一般房屋租金 | 1,512,000 | 761,432 | -750,568 | -0.23 |

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 科 目 | 本 年 度 預 算 數 (1) | 本 年 度 決 算 數 (2) | 比 較 增 減 (-) | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|
| | | | 金 額 (3)=(2)-(1) | % (4)=(3)/(1) *100 |
| 機器租金 | 3,172,000 | 1,136,852 | -2,035,148 | -0.62 |
| 機械及設備租金 | | 1,136,852 | -2,035,148 | -0.62 |
| 什項設備租金 | - | 17,900 | 17,900 | -- |
| 什項設備租金 | - | 17,900 | 17,900 | -- |
| 折舊、折耗及攤銷 | 1,800,000 | 1,117,782 | -682,218 | -0.21 |
| 不動產、廠房及設備折舊 | 1,200,000 | 1,117,782 | -82,218 | -0.03 |
| 機械及設備折舊 | 550,000 | 712,115 | 162,115 | 0.05 |
| 交通及運輸設備折舊 | - | 12,480 | 12,480 | -- |
| 什項設備折舊 | 650,000 | 393,187 | -256,813 | -0.08 |
| 攤銷 | 600,000 | - | -600,000 | -0.18 |
| 其他攤銷費用 | 600,000 | - | -600,000 | -0.18 |
| 稅捐與規費(強制費) | 34,600,000 | 23,830,465 | -10,769,535 | -3.29 |
| 土地稅 | 1,600,000 | 1,288,591 | -311,409 | -0.10 |
| 一般土地地價稅 | 1,600,000 | 1,288,591 | -311,409 | -0.10 |
| 房屋稅 | 33,000,000 | 22,349,760 | -10,650,240 | -3.26 |
| 一般房屋稅 | 33,000,000 | 22,349,760 | -10,650,240 | -3.26 |
| 消費與行為稅 | - | 166,864 | 166,864 | -- |
| 印花稅 | - | 166,864 | 166,864 | -- |
| 規費 | - | 25,250 | 25,250 | -- |
| 其他 | - | 25,250 | 25,250 | -- |
| 會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費 | - | 13,047 | 13,047 | -- |
| 會費 | - | 13,047 | 13,047 | -- |
| 國際組織會費 | - | 13,047 | 13,047 | -- |
| 其他 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- |
| 其他費用 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- |
| 其他 | - | 1,757,805 | 1,757,805 | -- |
| 合 計 | 326,942,000 | 265,617,572 | -61,324,428 | -18.76 |

臺北流行音樂中心

公務車輛明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣元

| 車輛種類 | 本年度預算數 | | 比較增減(-) | | | | | | 備註 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----|
| | 輛數 (1) | 金額 (2) | 輛數 (3) | 金額 (4) | 輛數 (5)=(3)-(1) | % (6)=(5)/(1)*100 | 金額 (7)=(4)-(2) | % (8)=(7)/(2)*100 | |
| 合計 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

臺北流行音樂中心
臺北市議會審議行政法人預算所提審議意見辦理情形報告表
 中華民國111年度

| 審 議 意 見 | | 辦 理 情 形 |
|---------|--------------------------------|---------|
| 項 次 | 內 容 | |
| | 一、通案決議部分：無。 二、各委員會審查決議部分：無。 | |

主辦會計人員：劉蕙如



董事長：黃韻玲

