

中華民國 113 年度



臺北流行音樂中心編

臺北流行音樂中心

目 次

中華民國 113 年度

一、 總說明

(一) 概況.....	1
(二) 年度計畫之執行成果	2
(三) 決算概要	13
(四) 其他	15

二、 主要表

(一) 收支營運表.....	17
(二) 淨值變動表.....	18
(三) 現金流量表.....	19
(四) 平衡表.....	20

三、 明細表

(一) 服務收入明細表.....	22
(二) 其他租金收入明細表.....	23
(三) 政府機關核撥收入明細表.....	24
(四) 利息收入明細表.....	25
(五) 資產使用及權利金收入明細表.....	26
(六) 違規罰款收入明細表.....	27
(七) 廣告收入明細表.....	28
(八) 受贈收入明細表.....	29
(九) 賠(補)償收入明細表.....	30

(十) 雜項收入明細表.....	31
(十一) 業務費用明表.....	32
(十二) 管理費用及總務費用明細表.....	33
(十三) 固定資產建設改良擴充明細表.....	36
(十四) 資產折舊明細表.....	37
(十五) 遞延費用明細表.....	38
(十六) 無形資產明細表.....	39

四、 參考表

(一) 主要營運項目執行績效摘要表.....	40
(二) 員工人數彙計表.....	41
(三) 用人費用彙計表.....	42
(四) 各項費用彙計表.....	43
(五) 公務車輛明細表.....	46

五、 附錄：臺北市議會審議行政法人預算所提審議意見辦理情形報告表.....	47
---------------------------------------	----

臺北流行音樂中心

總說明

中華民國 113 年度

壹、概況

一、設立依據

臺北流行音樂中心（以下簡稱本中心）依據臺北市政府 108 年 5 月 1 日府法綜字第 1086019359 號令公布之「臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例」（以下簡稱設置條例）設立，監督機關為臺北市政府。

二、設立宗旨

本中心係為經營臺北流行音樂中心各場館、發展流行音樂產業、培育流行音樂人才、厚植臺灣流行音樂文化實力而設立，主要任務如下：

- （一）本中心各場館及附屬設施之經營管理。
- （二）辦理流行音樂演出及相關展覽活動。
- （三）培育流行音樂相關人才，扶植流行音樂產業。
- （四）辦理流行音樂產業研究及推廣業務。
- （五）其他與本中心設立目的相關事項。

三、組織概況

本中心設置董事長 1 人，執行長以下分置各部門執行各項業務，113 年正式員額共 72 人，各部門編制如下組織圖：

臺北流行音樂中心組織圖



貳、年度業務計畫之執行成果

113年度主要業務計畫包括「TMC 場館維護」、「TMC 品牌活動及行銷」、「TMC 科技」、「TMC 大數據」、「TMC 音樂學院」、「TMC # The w」及行政營運等七大系列計畫，其重要成果說明如下：

一、「TMC 場館維護」系列計畫：

(一). 表演廳技術/硬體服務：

定期進行空調、水系統、發電機等設施保養、檢修及汰換，確保基礎設施使用之可靠性。

南北基地今年均落實進行一次高壓電斷電檢測，每月進行高低壓盤例行檢修、發電機無載運轉測試、給/污/廢水系統保養檢修，今年達成率100%。

(二). 提高節能減少用電支出：

實施碳盤查與二線式燈據控制系統上線，獲得ISO及CNS認證，機動調整場館耗能設施之設定使能源使用最小化。同時也針對不合時宜之燈具、空調設備進行汰換。

(三). 全區指標統一規劃：

持續優化全園區指標，定期針對實際狀況修改內容，確保提供使用者正確資訊。

113年度持續優化園區指標。包含文化館、產業區消防平面圖、三館安全梯安全門告示、拒馬告示輸出全面更新、表演廳戶外禁菸立牌設置等多項優化。

(四). Live House A、B、C 場域優化：

本中心南基地共有四個展演空間，分別為Live House A (1,600人)、B(800人)、C (200人)、D (200人)，其中最小之 Live House D 已由北市府文化局協助完成展演設備及聲學設施建置，並由本中心營運管理，作為北流人才培育各項課程及計畫基地，並兼營場地外租

服務。

Live House A、B已於113年度透過招商由第三方單位進駐營運。Live House C擬朝策略聯盟方式營運，預計進行吸、隔音建置後經營空間租借業務，提供音樂科技應用及跨界產業辦理活動之展演空間，並輔以提供中心品牌及培育計畫使用。

二、「TMC 品牌活動及行銷」系列計畫：

(一). 推廣及優化品牌強化中心品牌認識度：

加深中心企業識別系統(CIS)呈現於民眾生活之多樣性，同時整合多元行銷通路，包含自製內容宣傳影音、活動宣傳製作物、品牌周邊商品等，藉以強化品牌識別及深植中心形象。另外113年度於北流園區新設路燈旗座及3座TRUSS；路燈旗座除了擺放印有中心LOGO及常設展的路燈旗加強民眾對北流的印象外，同時也因應年度中自辦或合作活動設置不同路燈旗，以增加活動宣傳，讓路經北流的市民可以了解這段期間園區即將發生的活動。而3座TRUSS也搭配活動設置不同帆布廣告，強化園區內活動宣傳，提升民眾參與感。

(二). 活動及展覽規劃：

持續舉辦集客類別活動，以活絡園區、挖掘新秀為目標，本年度已辦理2次主題單點式活動企劃「Soffee Days音樂節」及「北流金舞台」，透過定期舉辦鼓勵歌唱與發掘歌唱人才，並落實落實「音樂即生活、生活有音樂」理念。

113年度6月至11月辦理「北流金舞台」，相關效益如下表：

項目	效益說明
參與人次	共計 2,230 人次
報名人數	共計 400 人
媒體報導	超過 20 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1,276,000 人

113年11月2日至3日辦理「Soffee Days音樂節」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 33,000 人次
演出樂團	超過 12 組演出機會
媒體報導	超過 25 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1,100,000 人

(三). 音樂主題活動：

今年繼續辦理北流長期大型音樂IP活動「喔北搖音樂節」、「北流耶誕小鎮」，持續培養忠誠客群，強化品牌的建立與經營，同時活絡專業場域使用，匯聚臺灣流行音樂人才與資源。在商業能量帶動下，以提升產業整體水準與達成培育目標，進而成為一個能被國際關注的臺灣大型流行音樂聚落。

113年7月20日至21日辦理「喔北搖音樂祭」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 25,000 人次
線上直播	超過 12 萬人次觀看
演出樂團	超過 30 組演出機會
媒體報導	超過 90 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 780,000

113年12月14日至15日辦理「北流耶誕小鎮」，相關效益如下表：

項目	效益說明
全場人次	兩日共計 40,000 人次
演出團隊	超過 30 組展演
媒體報導	超過 102 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 1,000,000

(四). 展覽策劃：

北流文化館內之常設展為臺灣第一個講述臺灣近百年流行音樂史的展覽，截至113年底累計參觀人數達200,146人次。另鑒於常設展授權將屆，北流已啟動常設展主題擴展，規劃將於115年底增加客語、台語及原民語展區。

為增加園區活絡，並舉辦常設展或特展相關之宣傳活動，如：四月歡樂島活動於清明連假周末共舉辦二日，包含市集、演出及親子課程活動。而九月則有文化館生日慶，於9月第二周起連三周末舉辦中秋烤肉活動、晨光運動音樂派對、One night in 北流夜間派對活動等，共計7場活動。

(五). 原創新媒體內容節目：

從音樂產業面向規劃多元音樂主題性話題，以產業動態、音樂新知、人物專訪等單元，搭配中心三館節目、活動或展覽話題，兼具深度、多元與全面性，期望透過更專業的訊息，給予對流行音樂有興趣的大眾更多元的選擇，並加強音樂知識傳播的力量。

113年度已策劃製作《北流音樂沙龍》新媒體節目，共產出5支對談節目內容，於北流FB、IG及Youtube發布，總流量為296,413人次。

時間	各集主題	對談人	備註
4/17	島嶼嘻哈的登台之路	倪桑、朱頭皮、迪拉、老莫	
4/18	我們是幸運的嘻哈囡仔	林老師、Gummy B、陳嫻靜、榕幫	
7/3	台美嘻哈連線 My Hip Hop, My Journey	老莫、國瑞、DEZ(舞蹈家)、RAH DIGGA (饒舌歌手)、RUGGED ONE(DJ)、	與 AIT 美國在台協會合作

時間	各集主題	對談人	備註
		JURNE(噴漆塗鴉藝術家)	
12/18	刻在你心底的千禧電影 音樂	水九、法蘭 fran、許智 彥、盧律銘	與金馬獎合 作
12/19	電影音樂如何譜出生活 場景？	黃韻玲、乱彈阿翔、膝 關節、聞天祥	與金馬獎合 作

(六). 各部門節目活動行銷宣傳：

本中心行銷推廣部持續協助加深跨部門行銷宣傳力道，如內容研發部「銀髮樂音社」、「OPEN LAB 北流音樂人才發源計畫」、「北流雲」等專案；南基地商店主題行銷活動宣傳；文化館常設展相關之延伸活動企劃協力及公關室舉辦之各面向品牌行銷宣傳。

行銷宣傳之執行成果及效益說明列示如下：

項目	效益說明
社群觸及數	超過 16,582,000 次
瀏覽人次	超過 23,148,000 次
媒體發稿數	超過 600 則

(七). 中心形象及宣傳品製作：

本中心於113年製作新一年度中心形象影片，除回顧過去舉辦各個精彩活動瞬間，同時也展望未來，為北流即將登場的新篇章揭開序幕。另外也製作不同於以往的文宣品-北報，推廣中心品牌廣度，結合中心內部資源發揮宣傳擴散效益，達到多面向宣傳之形象廣度。

另配合文化館、產業區、及表演廳做不同語言（英日韓）導覽地圖，開發中心紀念商品，也以展覽內容與旅遊業合作延伸行銷宣傳，並整合多元行銷通路，推廣中心及聯合商家舉辦之活動及表演等，累

積及發散中心相關活動之宣傳廣度，並規劃深度訪談及專欄報導以加強行銷之深度及厚度。

(八). 商務開發/品牌合作：

本中心與各產業領域之優質指標性品牌進行雙方合作（包含：聯名商品、聯名專案企劃等），藉由多方跨界聯名合作進一步宣傳中心品牌，拓展到不同客群及受眾，提升中心品牌形象及曝光度。

另，針對中心合作過之各領域指標企業，深化結合中心年度自辦活動之商務合作，邀請更多企業夥伴實際支持，提供企業與音樂產業合作的內容場域，以期為中心產出更多商務合作成功範例，並與各產業界維持友好合作默契及關係。

113年6月分別與不同企業推出兩檔以音樂及生活品牌響應綠色潮流、傳遞永續之理念。6月1日及6月2日是與Nonsense及flavor共同舉辦綠色反思日，以落實永續、反思自身行為與環境平衡為目標，結合論壇、音樂表演、設計、餐飲、藝術、蔬食、頂尖調酒、公平貿易咖啡等不同生活內容，共同在場域之間實踐永續的目標；6月22日及23日則是與誠品生活文創平台 expo 攜手打造「LIVE！享綠生活派對」，邀請超過60個美食及創意品牌夥伴，從文創、設計、植栽及手作等各方面打造綠色生活，另外也展出齊柏林導演珍貴的攝影作品，透過齊柏林導演拍攝之台灣山岳、自然影像，一覽島嶼日常、壯闊三稜奇景，提醒人們台灣土地體認與環境共存共榮之重要，北流則推出音樂趴舞台，藉由不同音樂人的透過深刻、舒緩的音樂，排解週間工作的焦慮。

而北流已舉辦多場的「音樂故事沙龍」今年也分別與美國在台協會及金馬執委會合作。中心與美國在台協會於5月30日聯手舉辦「音樂故事沙龍」，邀請參與美國國務院「Next Level台美嘻哈交流計畫」的五位頂尖嘻哈音樂人及創作者，分享他們的創作心路歷程。現場有近百位音樂創作者和音樂產業界人士近距離參與座談，美國在台協會

處長孫曉雅也親自出席活動，展現對這場台美嘻哈文化交流盛會的支持。

第61屆金馬獎頒獎典禮首次移師於臺北流行音樂中心盛大舉行，除了頒獎典禮外，也深入合作共同策劃了沙龍講座、放映活動及聯名商品，旨在全方位推廣電影與音樂之間的深刻連結，展現音樂與電影藝術的無限可能性。其中沙龍講座共辦理兩場次，分別邀請不同與電影相關的音樂人，包括導演許智彥、創作歌手法蘭 Fran、影視配樂工作者盧律銘暢聊電影音樂作品，以及北流董事長黃韻玲和金馬影展執行長聞天祥、乱彈阿翔共同分享電影音樂及生活場景。另外也與金馬推出聯名商品，除了在北流販售外，也在金馬市集中擺攤販售，頗受金馬影迷喜愛。

三、「TMC 科技」系列計畫：

(一). 北流雲後擴計畫：

「北流雲」係以整合產學與政府資源，融合線上手指鼓（Finger Drumming）、線上數位音樂課程、音樂製作與展演領域的國際產業資訊媒合。

113年度共舉辦多場音樂產業交流會，包含「We Make Beats」系列、「手指鼓推廣」免費產學交流會，以及與文策院合辦的「音樂X法律產業交流小聚」、「投融資說明會音樂產業專場」等，累計418人次參與。

(二). 科技應用：

持續挖掘音樂與科技跨界應用之案例，並於113年度舉辦北流X方式馬戲《時間縫隙裡的馬戲美術館》跨界展演專案，結合馬戲、特技雜技、音樂、舞蹈、投影及IR聲音科技，開放看排7日共101位民眾參與，正式演出共吸引991名觀眾，總計突破千人參與。

四、「TMC 大數據」規劃：

(一). 建立人流資訊：

透過人流資訊，瞭解訪客的興趣及需求，提供更貼近使用者需求的服務。

中心於文化館櫃檯設置滿意度調查，113年全年度共獲得7,583份問卷，常設展整體參觀體驗平均分數為 9.23 / 10，館內人員服務體驗平均分數為 9.29 / 10，環境體驗平均分數為 9.22 / 10，指標體驗平均分數為 9.03 / 10，動線體驗平均分數為 9.01 / 10，均在高度滿意程度之上。北流園區的動線體驗平均分數為 8.6 / 10，指標體驗平均分數為 8.65 / 10，環境體驗平均分數為 8.9 / 10，均在滿意程度之上。

(二). 建置北流會員系統：

透過會員系統，建立訪客資料庫，了解使用者需求，並提供相對應的資訊及服務，截至113年底，北流會員數計為7,653人。

另為優化自媒體頻道，加強LINE官方帳號推廣，截至113年底，LINE@訂閱數為12,795人

(三). 臺北流行音樂中心官網及自媒體：

資料更新維護及與電子報資訊連結。113年度已完成官網「文章專區」每月更新20則，全年共240則國際近期音樂相關產業動向資料，並透過官網版位、電子報等管道推廣。

(四). 北流產出彙整：

整合北流相關內容，例如音樂輿情、北流主要活動、表演廳演出資訊、文化館展覽資訊、商家優惠活動、南港鄰里活動、文化局活動、市府主要活動、原創新媒體內容等，提供使用者一站式的音樂生活服務。113年完成逾1,360篇社群發文，並已發送38期北流電子報，平均開信率為34.71%。

五、「TMC 音樂學院」系列計畫：

(一). 國教署種子教師培訓課程：

第四年與國教署合作，串聯台北市、桃園市、高雄市等地方政府教育局辦理線上講座，共413人參與。另與高雄教育節、臺東縣教育處合作辦理實體數位音樂講座，觸及140位臺東國中小校長。年底於北中南三地展開取樣機教師研習，共85位教師參與。

(二). Open Lab 北流音樂人才發源計畫：

113年度本中心延續辦理Open Lab北流音樂人才發源計畫，更進一步深化年輕學子音樂素養及實務經驗。旨在促進學生音樂組織與社團的發展，減輕場地與硬體支出的負擔，為學生族群提供演出機會和相關職能課程。活動透過徵選與培育學生進入音樂產業，並達成國內音樂產業基礎人才與臺北流行音樂中心場館演出的媒合。相關效益如下表：

項目	效益說明
報名投件組	共計 22 組
參與人次	共計 1,800 人次
媒體報導	超過 10 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 279,000 人

(三). 銀髮樂音社：

「北流銀髮樂（ㄌㄨˊㄣˇ）音社」今年邁入第三屆，為零音樂基礎的樂齡朋友設計課程，以往曾經開設手指鼓、數位五線譜編曲等入門課，今年則選擇了 DJ 作為切入點，並招募60歲以上樂齡朋友報名參加，同時也邀請北流園區進駐品牌 Pioneer DJ 合作，結合園區資源一同共享，為喜愛音樂的阿姨叔叔們，打造專屬課程。相關效益如下表：

項目	效益說明
報名投件組	共計 22 組
參與人次	共計 300 人次
媒體報導	8 則媒體報導
社群宣傳	總觸及超過 113,000 人

(四). 音樂創作培訓活動：

與沃康特企業社合作開設多場音樂製作講座，包含嘻哈編曲、取樣與AI應用等多元課程，累計342人次參與。另舉辦New Steps工作坊、AI4kids營隊等特色課程，共405人次參與。

六、「TMC # The World」系列計畫：

(一). 常設展海外移展計畫：

113年度本中心將常設展移至西雅圖華盛頓大學圖書館展出，與華盛頓大學：台灣研究計畫(Taiwan Studies Program)合作，由馬世芳與陳德政擔任策展顧問及文本統籌，以六大展區濃縮臺灣流行音樂各世代精髓，展出近50件重要展品。

開幕首日，由黃韻玲董事長攜手策展顧問馬世芳及文本統籌陳德政擔任講者，於開幕講座中大聊臺灣流行音樂故事，吸引許多民眾到場參與，現場人氣爆棚。展覽期間為4月24日至5月28日，整體觀展人數超過10,000人。

(二). 國際顧問團：

自112年底起，本中心開始籌組國際顧問團，從產官學界建立人脈，匯集亞洲多國音樂廠牌、唱片公司、藝人經紀、演出場地等主理人，包括日本、韓國、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼及臺灣，共8個國家16位顧問參與。

(三). 臺北音樂博覽會：

臺北音樂博覽會(TAIPEI MUSIC EXPO，簡稱TMEX)是臺灣唯一規

劃邀請國內各音樂節、唱片經紀公司，及國際駐台代表處參與佈展進行實質合作交流的活動。透過北流國際顧問團，邀請11國家地區25位音樂節策展人及節目買家來台深度媒合交流，是一個結合展覽、媒合、論壇及深度交流的B2B2C活動。113年首次舉辦，運用文化館一樓的大廳及二樓特展廳，分別舉辦國際論壇超過600人次參與，以及20家音樂節、44家唱片經紀品牌現場策展，總人流數達14,473人次。

本次活動大幅提升臺灣與國外音樂產業交流認識，並促進媒合，對於臺灣流行音樂產業有相當助益，因此規劃逐年辦理以深化其影響力。

(四). JAM JAM ASIA音樂節：

JAM JAM ASIA音樂節致力於打造專屬於「臺北市的都會型國際音樂節」，113年邀請包含臺灣與日本、韓國、泰國、馬來西亞、越南、新加坡、菲律賓等多國藝人演出，運用北流表演廳、3間Live House 及戶外廣場，共 5 個特色舞台同時展演，市民大道進行封街與市集活動。超過 50 組海內外音樂人，帶來獨具特色的演出之外，也有多場跨國共演，超過38,500人次民眾參與。

本活動除提供音樂人國際交流之外，於中心品牌形象部分，社群觸及超過500萬次、曝光量710萬次，超過30,000則留言，媒體新聞超過1,000萬次曝光，實體曝光超過800萬次，對於中心的品牌形象有極大的幫助。本活動與臺北音樂博覽會同時辦理，相輔相成，讓整體活動更為完整，為讓JAM JAM ASIA音樂節持續累積影響力，規劃逐年辦理。

七、行政營運：

(一). 組織發展：

本中心迄113年12月31日止，在職員工（不含董事長）共計72人，以維持中心全區（南、北基地）營運管理維護及推動各項流行音樂發

展計畫之基礎人力需求，並符合各項組織法令規範。

(二). 內部控制與稽核制度落實：

本中心持續改良內部控制制度之設計，完備規章及行政作業程序，並因應時宜及政府法令修訂，修正本中心規章，提升法人整體法遵意識並達成零裁罰目標。

本中心另已制定年度內部稽核計畫，經權責主管核定後，執行年度稽核作業。113年度稽核作業未發現重大違失，亦未有致使中心重大損害之情事。

(三). 規章及其他資訊公開：

本中心依《臺北市臺北流行音樂中心設置自治條例》就所執行之公共事務，在不牴觸有關法令之範圍內得訂定規章，故而，為便利公眾利用、促進參與本中心事務，中心就涉及外部事務之規章，如場地出借辦法等，公開揭露於官網之法規專區。

(四). 資源整合：

本中心為行政法人組織，依法由公部門挹注資源經營，期許以企業化之專業思維及行政彈性，密切與產業接軌，為流行音樂產業開闢新的商業契機、耕耘音樂土壤以培育更多優秀人才。落實本中心「音樂即生活，生活有音樂」的理念。

參、決算概要

一、收支營運實況

- (一) 本年度業務收入決算數 3 億 6,856 萬 8,339 元，包括勞務收入 2,767 萬 6,720 元、其他租金收入 1 億 4,029 萬 1,619 元、政府機關核撥收入 2 億 0,600 萬元，較預算數增加 4,879 萬 1,339 元，增加約 15.26%，主要係本年度新增辦理臺北音樂博覽會(TMEX)及 JAM JAM ASIA 活動之門票收入、表演廳場次與票房抽成收入增加及本年度新增中央專案補助收入，綜合上述原因，以致收入較預期增加。

(二) 本年度業務成本與費用決算數 3 億 6,791 萬 4,488 元，包括業務費用 1 億 9,784 萬 4,120 元及管理費用及總務費用 1 億 7,007 萬 368 元，較預算數增加 2,552 萬 3,488 元，增加約 7.45%，主要係因本年度新增辦理臺北音樂博覽會(TMEX)及 JAM JAM ASIA 相關活動，致費用較預期增加。

(三) 本年度業務外收入決算數 2,012 萬 2,649 元，包括利息收入 173 萬 6,926 元、資產使用及權利金 509 萬 5,236 元、違規罰款收入 499 萬 8,359 元、廣告收入 799 萬 9,999 元、受贈收入 3 萬 3,100 元、賠(補)償收入 223 元及雜項收入 25 萬 8,806 元，較預算數增加 509 萬 8,649 元，增加約 33.94%，主要係因廠商及客戶違約所產生之罰款，以致收入較預期增加。

(四) 收支相抵後，本年度決算賸餘 2,077 萬 6,500 元，較預算數增加 2,836 萬 6,500 元。

二、淨值變動概況

本中心 113 年度期初淨值 1 億 8,135 萬 6,835 元，增加本期賸餘 2,077 萬 6,500 元後，期末淨值為 2 億 213 萬 3,335 元。

三、現金流量實況

(一) 業務活動之淨現金流入淨增 2,362 萬 3,056 元，為本期賸餘 2,077 萬 6,500 元，減利息股利之調整 173 萬 6,926 元，加調整非現金項目淨增 284 萬 6,556 元(折舊、減損及折耗淨增 458 萬 3,451 元、攤銷淨增 281 萬 3,341 元、流動資產淨減 1,227 萬 1,789 元，流動負債淨增 772 萬 1,553 元)，加收取利息 173 萬 6,926 元，較預算增加 1,242 萬 2,056 元，增加約 110.90%。

(二) 投資活動之淨現金流出淨減 3,397 萬 1,492 元，係增加固定資產 3,063 萬 4,111 元、其他無形資產 24 萬 4,469 元及遞延費用 314 萬 1,202 元，減少其他資產 4 萬 8,290 元，較預算增加 94 萬 7,508 元，增加約

2.71%。

(三) 籌資活動之淨現金淨減 91 萬 9,866 元，係減少其他負債 91 萬 9,866 元。

(四) 本期現金及約當現金淨減少 1,126 萬 8,302 元，較預算數增加約 1,244 萬 9,698 元，增加約 52.49%。

四、資產負債實況

(一) 資產總計 51 億 7,600 萬 5,534 元，其中流動資產 2 億 3,219 萬 2,972 元，占資產總額 4.49%；不動產、廠房及設備 3,830 萬 198 元，占資產總額 0.74%；無形資產 121 萬 8,859 元，占資產總額 0.02%；其他資產 49 億 429 萬 3,505 元，占資產總額 94.75%。

(二) 負債總計 49 億 7,387 萬 2,199 元，其中流動負債 8,927 萬 839 元，占負債及淨值 1.72%；其他負債 48 億 8,460 萬 1,360 元，占負債及淨值 94.37%。

(三) 淨值決算數為 2 億 213 萬 3,355 元，占負債及淨值 3.91%。

肆、其他：無。

本 頁 空 白

臺北流行音樂中心

收支營運表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	金 額	%
收入	334,801,000	100.00	388,690,988	100.00	53,889,988	16.10	392,329,015	100.00
業務收入	319,777,000	95.51	368,568,339	94.82	48,791,339	15.26	379,108,529	96.63
勞務收入	24,403,000	7.29	27,676,720	7.12	3,273,720	13.42	26,574,046	6.77
服務收入	24,403,000	7.29	27,676,720	7.12	3,273,720	13.42	26,574,046	6.77
租金及權利金收入	115,374,000	34.46	140,291,619	36.09	24,917,619	21.60	137,402,483	35.02
其他租金收入	115,374,000	34.46	140,291,619	36.09	24,917,619	21.60	137,402,483	35.02
其他業務收入	180,000,000	53.76	200,600,000	51.61	20,600,000	11.44	215,132,000	54.83
政府機關核撥收入	180,000,000	53.76	200,600,000	51.61	20,600,000	11.44	215,132,000	54.83
業務外收入	15,024,000	4.49	20,122,649	5.18	5,098,649	33.94	13,220,486	3.37
財務收入	250,000	0.07	1,736,926	0.45	1,486,926	594.77	1,131,569	0.29
利息收入	250,000	0.07	1,736,926	0.45	1,486,926	594.77	1,131,569	0.29
其他業務外收入	14,774,000	4.41	18,385,723	4.73	3,611,723	24.45	12,088,917	3.08
資產使用及權利金收入	5,350,000	1.60	5,095,236	1.31	-254,764	-4.76	5,095,198	1.30
違規罰款收入	600,000	0.18	4,998,359	1.28	4,398,359	733.06	6,389,244	1.63
廣告收入	6,800,000	2.03	7,999,999	2.06	1,199,999	17.65	403,043	0.10
受贈收入	2,000,000	0.60	33,100	0.01	-1,966,900	-98.35	198	0.00
賠（補）償收入	-	--	223	0.00	223	--	-	--
雜項收入	24,000	0.01	258,806	0.07	234,806	978.36	201,234	0.05
支出								
業務成本與費用	342,391,000	102.27	367,914,488	94.65	25,523,488	7.45	305,803,273	77.95
行銷及業務費用	177,615,000	53.05	197,844,120	50.90	20,229,120	11.39	181,494,836	46.26
業務費用	177,615,000	53.05	197,844,120	50.90	20,229,120	11.39	181,494,836	46.26
管理及總務費用	164,776,000	49.22	170,070,368	43.75	5,294,368	3.21	124,308,437	31.68
管理費用及總務費用	164,776,000	49.22	170,070,368	43.75	5,294,368	3.21	124,308,437	31.68
本期賸餘(短絀)	-7,590,000	-2.27	20,776,500	5.35	28,366,500	--	86,525,742	22.05

臺北流行音樂中心
淨值變動表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

單位：新臺幣元

項 目	基金			公積		累積餘絀		淨值其他項目		合計
	創 立 基 金	捐 贈 基 金	其 他 基 金	資 本 公 積	特 別 公 積	累 積 餘 絀	累 積 短 絀	累 積 其 他 綜 合 餘 絀	未 認 列 退 休 金 成 本 之 淨 短 絀	
本年度期初餘額	-	-	-	-	-	181,356,835	-	-	-	181,356,835
本年度增(減-)數	-	-	-	-	-	20,776,500	-	-	-	20,776,500
本年度期末餘額	-	-	-	-	-	202,133,335	-	-	-	202,133,335

臺北流行音樂中心

現金流量表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增減 (一)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期賸餘 (短絀)	-7,590,000	20,776,500	28,366,500	--
利息股利之調整	-250,000	-1,736,926	-1,486,926	--
利息收入	-250,000	-1,736,926	-1,486,926	--
未計入利息股利之本期賸餘(短絀)	-7,840,000	19,039,574	26,879,574	--
調整非項金項目	18,791,000	2,846,556	-15,944,444	-84.85
折舊、減損及折耗淨增(淨減-)	3,013,000	4,583,451	1,570,451	52.12
攤銷	4,074,000	2,813,341	-1,260,659	-30.94
流動資產淨減(淨增-)	-6,200,000	-12,271,789	-6,071,789	--
流動負債淨增(淨減-)	17,904,000	7,721,553	-10,182,447	-56.87
未計入利息股利之現金流入(流出-)	10,951,000	21,886,130	10,935,130	99.86
收取利息	250,000	1,736,926	1,486,926	594.77
業務活動之淨現金流入(流出-)	11,201,000	23,623,056	12,422,056	110.90
投資活動之現金流量				--
減少無形資產及其他資產	-	48,290	48,290	--
減少其他資產	-	48,290	48,290	--
增加不動產、廠房及設備及礦產資源	-19,350,000	-30,634,111	-11,284,111	--
增加不動產、廠房及設備	-19,350,000	-30,634,111	-11,284,111	--
增加無形資產及其他資產	-15,569,000	-3,385,671	12,183,329	--
增加其他無形資產	-	-244,469	-244,469	--
增加遞延費用	-15,569,000	-3,141,202	12,427,798	--
投資活動之淨現金流入(流出-)	-34,919,000	-33,971,492	947,508	--
籌資活動之現金流量				--
增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	-	-919,866	-919,866	--
其他負債淨增(淨減-)	-	-919,866	-919,866	--
籌資活動之淨現金流入(流出-)	-	-919,866	-919,866	--
現金及約當現金之淨增(淨減-)	-23,718,000	-11,268,302	12,449,698	--
期初現金及約當現金	83,158,000	219,107,162	135,949,162	163.48
期末現金及約當現金	59,440,000	207,838,860	148,398,860	249.66

備註：

1. 113年度遞延費用36,040,354元，其中3,141,202元為本期新增，另32,899,152元由112年度未完工程轉列置遞延費用不影響現金流量，攤銷費用1,802,016元。

2. 113年度其他無形資產1,218,859元：112年度其他無形資產1,985,715元，本期新增 244,469元，攤銷費用1,011,325元

臺北流行音樂中心

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度		上 年 度		比 較 增 減 (-)	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2) *100
資 產	5,176,005,534	100.00	281,197,417	100.00	4,894,808,117	1,740.70
流動資產	232,192,972	4.49	231,189,485	82.22	1,003,487	0.43
現金	207,838,860	4.02	219,107,162	77.92	-11,268,302	-5.14
銀行存款	207,793,962	4.01	219,017,162	77.89	-11,223,200	-5.12
零用及週轉金	44,898	0.01	90,000	0.03	-45,102	-50.11
應收款項	15,003,794	0.29	6,133,245	2.18	8,870,549	144.63
應收帳款	12,934,254	0.25	6,133,245	2.18	6,801,009	110.89
其他應收款	2,069,540	0.04	-	--	2,069,540	--
預付款項	9,350,318	0.18	5,949,078	2.12	3,401,240	57.17
預付費用	610,685	0.01	1,008,688	0.36	-398,003	-39.46
進項稅額	14,776	0.00	7,564	0.00	7,212	95.35
留抵稅額	8,453,656	0.16	4,800,629	1.71	3,653,027	76.09
預付稅款	271,201	0.01	132,197	0.05	139,004	105.15
不動產、廠房及設備	38,300,198	0.74	45,148,690	16.06	-6,848,492	-15.17
機械及設備	15,816,994	0.31	2,603,776	0.93	13,213,218	507.46
機械及設備	19,035,093	0.37	4,259,179	1.51	14,775,914	346.92
累計折舊－機械及設備	-3,218,099	-0.06	-1,655,403	-0.59	-1,562,696	--
交通及運輸設備	1,166,530	0.02	34,764	0.01	1,131,766	3,255.57
交通及運輸設備	1,252,788	0.03	62,381	0.02	1,190,407	1,908.28
累計折舊－交通及運輸設備	-86,258	-0.01	-27,617	-0.01	-58,641	--
什項設備	14,583,386	0.28	9,610,998	3.42	4,972,388	51.74
什項設備	20,058,876	0.39	12,124,374	4.31	7,934,502	65.44
累計折舊－什項設備	-5,475,490	-0.11	-2,513,376	-0.89	-2,962,114	--
購建中固定資產	6,733,288	0.13	32,899,152	11.70	-26,165,864	-79.53
未完工程	6,733,288	0.13	32,899,152	11.70	-26,165,864	-79.53
無形資產	1,218,859	0.02	1,985,715	0.71	-766,856	-38.62
無形資產	1,218,859	0.02	1,985,715	0.71	-766,856	-38.62
其他無形資產	1,218,859	0.02	1,985,715	0.71	-766,856	-38.62
其他資產	4,904,293,505	94.75	2,873,527	1.02	4,901,419,978	170,571.57
遞延資產	34,238,338	0.66	-	--	34,238,338	--
遞延費用	34,238,338	0.66	-	--	34,238,338	--

臺北流行音樂中心

平衡表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度		上 年 度		比 較 增 減 (-)	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2) *100
什項資產	4,870,055,167	94.09	2,873,527	1.01	4,867,181,640	169,380.06
存出保證金	2,569,000	0.05	2,563,000	0.91	6,000	0.23
暫付及待結轉帳項	256,237	0.01	310,527	0.10	-54,290	-17.48
代管資產	4,867,249,730	94.04	-	--	4,867,249,730	--
累計折舊—代管資產	-19,800	-0.01	-	--	-19,800	--
資產合計	5,176,005,534	100.00	281,197,417	100.00	4,894,808,117	1,740.70
負 債	4,973,872,199	96.09	99,840,582	35.51	4,874,031,617	4,881.81
流動負債	89,270,839	1.72	81,549,286	29.01	7,721,553	9.47
應付款項	64,227,558	1.24	53,045,602	18.87	11,181,956	21.08
應付代收款	542,216	0.01	375,813	0.13	166,403	44.28
應付薪工	8,940,062	0.17	8,348,371	2.97	591,691	7.09
應付費用	54,742,143	1.06	44,296,418	15.75	10,445,725	23.58
其他應付款	3,137	0.00	25,000	0.01	-21,863	-87.45
預收款項	25,043,281	0.48	28,503,684	10.14	-3,460,403	-12.14
預收收入	22,865,805	0.44	26,326,231	9.36	-3,460,426	-13.14
銷項稅額	4,396	0.00	4,373	0.00	23	0.53
其他預收款	2,173,080	0.04	2,173,080	0.77	-	0.00
其他負債	4,884,601,360	94.37	18,291,296	6.50	4,866,310,064	26,604.51
什項負債	4,884,601,360	94.37	18,291,296	6.50	4,866,310,064	26,604.51
存入保證金	17,073,820	0.33	18,082,000	6.43	-1,008,180	-5.58
暫收及待結轉帳項	297,610	0.01	208,610	0.07	89,000	42.66
受託代收款	-	--	686	0.00	-686	--
應付代管資產	4,867,229,930	94.03	-	--	4,867,229,930	--
負債合計	4,973,872,199	96.09	99,840,582	35.51	4,874,031,617	4,881.81
淨 值	202,133,335	3.91	181,356,835	64.49	20,776,500	11.46
累積餘絀	202,133,335	3.91	181,356,835	64.49	20,776,500	11.46
累積賸餘	202,133,335	3.91	181,356,835	64.49	20,776,500	11.46
累積賸餘	202,133,335	3.91	181,356,835	64.49	20,776,500	11.46
淨值合計	202,133,335	3.91	181,356,835	64.49	20,776,500	11.46
負債及淨值合計	5,176,005,534	100.00	281,197,417	100.00	4,894,808,117	1,740.70

備註：

1. 113年度信託代理與保證資產與負債各185萬元及；112年度信託代理與保證資產與負債各100萬元。
2. 因擔保、保證或契約可能造成未來會計年度支出事項（包括或有負債）及或有資產計0元。
3. 臺北市政府無償提供使用之土地48億6,722萬9,930元，列入代管資產項下，不影響現金流量。

臺北流行音樂中心

服務收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減 (-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
服務收入	24,403,000	27,676,720	3,273,720	13.42	因113年辦理臺北音樂博覽會(TMEX)及JAM JAM ASIA活動之門票收入，故收入較預期增加。
服務收入	24,403,000	27,676,720	3,273,720	13.42	
合 計	24,403,000	27,676,720	3,273,720	13.42	

臺北流行音樂中心
其他租金收入明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
其他租金收入	115,374,000	140,291,619	24,917,619	21.60	主要係113年度表演廳場次及票房抽成收入增加，導致收入較預期增加。
其他租金收入	115,374,000	140,291,619	24,917,619	21.60	
合 計	115,374,000	140,291,619	24,917,619	21.60	

臺北流行音樂中心
政府機關核撥收入明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減 (-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
政府機關核撥收入	180,000,000	200,600,000	20,600,000	11.44	係因成功申請中央補助計畫： 1. 臺北流行音樂中心南基地多元影音發展計畫。 2. 臺北流行音樂中心產業區人才育成共創基地計畫。 3. 臺灣流行音樂史及推展計畫。
政府機關核撥收入	180,000,000	200,600,000	20,600,000	11.44	
合 計	180,000,000	200,600,000	20,600,000	11.44	

臺北流行音樂中心

利息收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減 (-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
利息收入	250,000	1,736,926	1,486,926	594.77	係因活期存款所產生之利息，以致收入較預期增加。
利息收入	250,000	1,736,926	1,486,926	594.77	
合 計	250,000	1,736,926	1,486,926	594.77	

臺北流行音樂中心
資產使用及權利金收入明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減 (-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
資產使用及權利金收入	5,350,000	5,095,236	-254,764	-4.76	
資產使用及權利金收入	5,350,000	5,095,236	-254,764	-4.76	
合 計	5,350,000	5,095,236	- 254,764	-4.76	

臺北流行音樂中心
違規罰款收入明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
違規罰款收入	600,000	4,998,359	4,398,359	733.06	係因廠商及客戶違約所產生之罰款，以致收入較預期增加。
違規罰款收入	600,000	4,998,359	4,398,359	733.06	
合 計	600,000	4,998,359	4,398,359	733.06	

臺北流行音樂中心

廣告收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減 (-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
廣告收入	6,800,000	7,999,999	1,199,999	17.65	係今年辦理之活動廣告收入，以致收入較預期增加。
廣告收入	6,800,000	7,999,999	1,199,999	17.65	
合 計	6,800,000	7,999,999	1,199,999	17.65	

臺北流行音樂中心

受贈收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
受贈收入	2,000,000.00	33,100	-1,966,900	-98.35	民間單位洽談時大多以資源交換為主，而非以現金捐贈，致收入較預期減少。
受贈收入	2,000,000.00	33,100	-1,966,900	-98.35	
合 計	2,000,000	33,100	-1,966,900	-98.35	

臺北流行音樂中心
賠（補）償收入明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
賠（補）償收入	-	223	223	--	
賠（補）償收入	-	223	223	--	係中心員工賠償收入。
合 計	-	223	223	--	

臺北流行音樂中心

雜項收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
雜項收入	24,000	258,806	234,806	978.36	今年起園區對外增加設置多台販賣機，加上今年中心主辦及租借活動較過往密集，以致收入較預期增加。
雜項收入	24,000	258,806	234,806	978.36	
合 計	24,000	258,806	234,806	978.36	

臺北流行音樂中心

業務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
業務費用	177,615,000	197,844,120	20,229,120	11.39	主係因本年度新增辦理TRENDY TAIPEI潮臺北及 JAM JAM ASIA相關 活動，致費用較預 期增加。
服務費用	177,615,000	197,844,120	20,229,120	11.39	
水電費	21,900,000	28,569,247	6,669,247	30.45	
工作場所電費	21,200,000	27,746,381	6,546,381	30.88	
工作場所水費	700,000	822,866	122,866	17.55	
修理保養及保固費	31,048,000	31,756,987	708,987	2.28	
一般房屋修護費	4,400,000	12,263,695	7,863,695	178.72	
機械及設備修護費	13,488,000	11,545,171	-1,942,829	-14.40	
什項設備修護費	13,160,000	7,948,121	-5,211,879	-39.60	
保險費	3,650,000	3,111,250	-538,750	-14.76	
一般房屋保險費	3,500,000	2,824,170	-675,830	-19.31	
責任保險費	150,000	181,580	31,580	21.05	
其他保險費	-	105,500	105,500	--	
一般服務費	94,100,000	83,798,343	-10,301,657	-10.95	
外包費	94,100,000	83,798,343	-10,301,657	-10.95	
專業服務費	26,917,000	50,608,293	23,691,293	88.02	
工程及管理諮詢服務費	-	1,195,429	1,195,429	--	
其他	26,917,000	49,412,864	22,495,864	83.57	
				--	
合 計	177,615,000	197,844,120	20,229,120	11.39	

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
管理費用及總務費用	164,776,000	170,070,368	5,294,368	3.21	
用人費用	76,348,000	61,297,701	-15,050,299	-19.71	
正式員額薪資	55,056,000	46,006,414	-9,049,586	-16.44	
職員薪金	55,056,000	46,006,414	-9,049,586	-16.44	
加（夜）班費	3,801,000	1,584,287	-2,216,713	-58.32	
延長工時加班費	3,401,000	1,262,935	-2,138,065	-62.87	
誤餐費	200,000	44,084	-155,916	-77.96	
未休假加班費	200,000	277,268	77,268	38.63	
獎金	6,882,000	5,284,398	-1,597,602	-23.21	
年終獎金	6,882,000	5,284,398	-1,597,602	-23.21	
退休及撫卹金	3,303,000	2,636,629	-666,371	-20.17	
職員退休及離職金	3,303,000	2,636,629	-666,371	-20.17	
資遣費	200,000	12,646	-187,354	-93.68	
職員資遣費	200,000	12,646	-187,354	-93.68	
福利費	7,106,000	5,773,327	-1,332,673	-18.75	
分擔員工保險費	6,333,000	5,356,140	-976,860	-15.42	
其他福利費	773,000	417,187	-355,813	-46.03	
服務費用	46,955,000	73,237,690	26,282,690	55.97	
水電費	2,886,000	3,353,775	467,775	16.21	
工作場所電費	2,806,000	3,271,929	465,929	16.60	
工作場所水費	80,000	81,846	1,846	2.31	
郵電費	450,000	327,510	-122,490	-27.22	
郵費	210,000	188,528	-21,472	-10.22	
電話費	240,000	138,982	-101,018	-42.09	
旅運費	2,490,000	716,190	-1,773,810	-71.24	
國內旅費	890,000	131,537	-758,463	-85.22	
國外旅費	1,600,000	584,653	-1,015,347	-63.46	
印刷裝訂與廣告費	30,160,000	37,706,501	7,546,501	25.02	
印刷及裝訂費	1,190,000	618,348	-571,652	-48.04	

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
廣（公）告費	4,920,000	8,232,267	3,312,267	67.32	
業務宣導費	24,050,000	28,855,886	4,805,886	19.98	
一般服務費	184,000	1,738,532	1,554,532	844.85	
佣金、匯費、經理費及手續費	24,000	151,878	127,878	532.83	
外包費	-	22,748	22,748	--	
計時與計件人員酬金	160,000	1,563,906	1,403,906	877.44	
專業服務費	9,885,000	28,754,646	18,869,646	190.89	
專技人員酬金	300,000	1,062,092	762,092	254.03	
工程及管理諮詢服務費	-	80,000	80,000	--	
講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	905,000	742,945	-162,055	-17.91	
委託考選訓練費	300,000	108,357	-191,643	-63.88	
電腦軟體服務費	2,700,000	3,673,125	973,125	36.04	
其他	5,680,000	23,088,127	17,408,127	306.48	
公共關係費	900,000	640,536	-259,464	-28.83	
公共關係費	900,000	640,536	-259,464	-28.83	
材料及用品費	918,000	1,744,560	826,560	90.04	
用品消耗	918,000	1,744,560	826,560	90.04	
辦公(事務)用品	144,000	260,348	116,348	80.80	
報章雜誌	-	2,403	2,403	--	
其他	774,000	1,481,809	707,809	91.45	
租金與利息	2,053,000	1,692,766	-360,234	-17.55	
房租	1,336,000	713,878	-622,122	-46.57	
一般房屋租金	1,336,000	713,878	-622,122	-46.57	
機器租金	717,000	978,888	261,888	36.53	
機械及設備租金	717,000	978,888	261,888	36.53	
折舊、折耗及攤銷	7,087,000	7,396,792	309,792	4.37	
不動產、廠房及設備折舊	3,013,000	4,583,451	1,570,451	52.12	

臺北流行音樂中心
管理費用及總務費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
機械及設備折舊	900,000	1,562,696	662,696	73.63	
交通及運輸設備折舊	13,000	58,641	45,641	351.08	
什項設備折舊	2,100,000	2,962,114	862,114	41.05	
攤銷	4,074,000	2,813,341	-1,260,659	-30.94	
其他攤銷費用	4,074,000	2,813,341	-1,260,659	-30.94	
稅捐與規費(強制費)	31,400,000	22,572,979	-8,827,021	-28.11	
土地稅	6,300,000	5,785,878	-514,122	-8.16	
一般土地地價稅	6,300,000	5,785,878	-514,122	-8.16	
房屋稅	25,000,000	16,473,125	-8,526,875	-34.11	
一般房屋稅	25,000,000	16,473,125	-8,526,875	-34.11	
消費與行為稅	100,000	214,775	114,775	114.78	
印花稅	100,000	111,872	11,872	11.87	
其他	-	102,903	102,903	--	
規費	-	99,201	99,201	--	
行政規費與強制費	-	0	0	--	
其他	-	99,201	99,201	--	
會費、捐助、補助、分攤、救 助(濟)與交流活動費	15,000	-	-15,000	--	
會費	15,000	-	-15,000	--	
國際組織會費	15,000	-	-15,000	--	
短絀、賠償與保險給付	-	300,000	300,000	--	
賠償給付	-	300,000	300,000	--	
一般賠償	-	300,000	300,000	--	
其他	-	1,827,880	1,827,880	--	
其他費用	-	1,827,880	1,827,880	--	
其他	-	1,827,880	1,827,880	--	
合 計	164,776,000	170,070,368	5,294,368	3.21	

臺北流行音樂中心
固定資產建設改良擴充明細表
中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
不動產、廠房及設備	19,350,000	30,634,111	11,284,111	58.32	
機械及設備	-	14,775,914	14,775,914	--	1. 表演廳後臺設備優化更新。 2. 資訊安全設備採購。
交通及運輸設備	-	1,190,407	1,190,407	--	產業區人才育成共創基計畫主控錄音室設備
什項設備	19,350,000	7,934,502	-11,415,498	-58.99	1. LHD硬體優化。 2. 園區指標優化
未完工程	-	6,733,288	6,733,288	--	1. 馬賽克磚修繕工程。 2. 南基地空調系統及冰水主機改善工程。
合 計	19,350,000	30,634,111	11,284,111	58.32	

臺北流行音樂中心

資產折舊明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	不 動 產 、 廠 房 及 設 備							投資 性不 動產	其他	合計
	土地 改良物	房屋 及 建築	機械及 設備	交通 及 運輸設備	什項 設備	租賃 資產	租賃 權益 改良			
原值	-	-	4,259,179	62,381	12,124,374	-	-	-	-	16,445,934
減：以前年度已提折舊數	-	-	1,655,403	27,617	2,513,376	-	-	-	-	4,196,396
上年度期末帳面價值	-	-	2,603,776	34,764	9,610,998	-	-	-	-	12,249,538
加：本年度新增資產價值	-	-	14,775,914	1,190,407	7,934,502	-	-	-	-	23,900,823
減：本年度減少資產價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加減：調整數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
減：本年度提列折舊數	-	-	1,562,696	58,641	2,962,114	-	-	-	-	4,583,451
本年度期末帳面價值	-	-	15,816,994	1,166,530	14,583,386	-	-	-	-	31,566,910
本年度提列折舊數	-	-	1,562,696	58,641	2,962,114	-	-	-	-	4,583,451
管理費用及總務費用	-	-	1,562,696	58,641	2,962,114	-	-	-	-	4,583,451
合 計	-	-	1,562,696	58,641	2,962,114	-	-	-	-	4,583,451

備註：

1. 本年度新增資產，分別為機械及設備14,775,914元、交通及運輸設備1,190,407元及什項設備7,934,502元。

臺北流行音樂中心

遞延費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
其他資產	15,569,000	36,040,354	20,471,354	131.49	
遞延費用	15,569,000	36,040,354	20,471,354	131.49	Live House噪音控制統包工程
合 計	15,569,000	36,040,354	20,471,354	131.49	

臺北流行音樂中心

無形資產明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
無形資產	-	244,469	244,469	--	人才育成共創基地 計畫之音樂製作軟體
其他無形資產	-	244,469	244,469	--	
合 計	-	244,469	244,469	--	

臺北流行音樂中心
主要營運項目執行績效摘要表
中華民國113年度

單位:新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)* 100	
業務費用	177,615,000	197,844,120	20,229,120	11.39	
管理費用及總務費用	164,776,000	170,070,368	5,294,368	3.21	
合 計	342,391,000	367,914,488	25,523,488	7.45	

臺北流行音樂中心

員工人數彙計表

中華民國113年度

單位:人

職 類 (稱)	本 年 度 預 算 (1)	本 年 度 決 算 (2)	比 較 增 減 (-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員	80	73	-7	包含董事長1名、 執行長1名、部門 經理6名及專員65 名。
合 計	80	73	-7	

臺北流行音樂中心

用人費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	55,056,000	46,006,414	-9,049,586	因中心希望進用具流行音樂產業相關背景之人才，惟部分人員入職後因生涯規劃或個人適應問題離職，人員進用不如預期。
加（夜）班費	3,801,000	1,584,287	-2,216,713	依實際情形發放。
獎金	6,882,000	5,284,398	-1,597,602	因員工於本年度間陸續進用，故支出不如預期。
退休及撫卹金	3,303,000	2,636,629	-666,371	依實際在職人數提列。
資遣費	200,000	12,646	-187,354	依勞基法規定發放。
福利費	7,106,000	5,773,327	-1,332,673	依實際在職人數投保及核銷。
合 計	76,348,000	61,297,701	-15,050,299	

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100
用人費用	76,348,000	61,297,701	-15,050,299	-19.71
正式員額薪資	55,056,000	46,006,414	-9,049,586	-16.44
職員薪金	55,056,000	46,006,414	-9,049,586	-16.44
加（夜）班費	3,801,000	1,584,287	-2,216,713	-58.32
延長工時加班費	3,401,000	1,262,935	-2,138,065	-62.87
誤餐費	200,000	44,084	-155,916	-77.96
未休假加班費	200,000	277,268	77,268	38.63
獎金	6,882,000	5,284,398	-1,597,602	-23.21
年終獎金	6,882,000	5,284,398	-1,597,602	-23.21
退休及撫卹金	3,303,000	2,636,629	-666,371	-20.17
職員退休及離職金	3,303,000	2,636,629	-666,371	-20.17
資遣費	200,000	12,646	-187,354	-93.68
職員資遣費	200,000	12,646	-187,354	-93.68
福利費	7,106,000	5,773,327	-1,332,673	-18.75
分擔員工保險費	6,333,000	5,356,140	-976,860	-15.42
其他福利費	773,000	417,187	-355,813	-46.03
服務費用	224,570,000	271,081,810	46,511,810	20.71
水電費	24,786,000	31,923,022	7,137,022	28.79
工作場所電費	24,006,000	31,018,310	7,012,310	29.21
工作場所水費	780,000	904,712	124,712	15.99
郵電費	450,000	327,510	-122,490	-27.22
郵費	210,000	188,528	-21,472	-10.22
電話費	240,000	138,982	-101,018	-42.09
旅運費	2,490,000	716,190	-1,773,810	-71.24
國內旅費	890,000	131,537	-758,463	-85.22
國外旅費	1,600,000	584,653	-1,015,347	-63.46
印刷裝訂與廣告費	30,160,000	37,706,501	7,546,501	25.02
印刷及裝訂費	1,190,000	618,348	-571,652	-48.04
廣（公）告費	4,920,000	8,232,267	3,312,267	67.32
業務宣導費	24,050,000	28,855,886	4,805,886	19.98
修理保養及保固費	31,048,000	31,756,987	708,987	2.28
一般房屋修護費	4,400,000	12,263,695	7,863,695	178.72

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100
機械及設備修護費	13,488,000	11,545,171	-1,942,829	-14.40
什項設備修護費	13,160,000	7,948,121	-5,211,879	-39.60
保險費	3,650,000	3,111,250	-538,750	-14.76
一般房屋保險費	3,500,000	2,824,170	-675,830	-19.31
責任保險費	150,000	181,580	31,580	21.05
其他保險費	-	105,500	105,500	--
一般服務費	94,284,000	85,536,875	-8,747,125	-9.28
外包費	94,124,000	83,821,091	-10,302,909	-10.95
佣金、匯費、經理費及手續費	-	151,878	151,878	--
計時與計件人員酬金	160,000	1,563,906	1,403,906	877.44
專業服務費	36,802,000	79,362,939	42,560,939	115.65
專技人員酬金	300,000	1,062,092	762,092	254.03
技術合作費及權利金	-	-	-	--
工程及管理諮詢服務費	-	1,275,429	1,275,429	--
講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	905,000	742,945	-162,055	-17.91
委託考選訓練費	300,000	108,357	-191,643	-63.88
電腦軟體服務費	2,700,000	3,673,125	973,125	36.04
其他	32,597,000	72,500,991	39,903,991	122.42
公共關係費	900,000	640,536	-259,464	-28.83
公共關係費	900,000	640,536	-259,464	-28.83
材料及用品費	918,000	1,744,560	826,560	90.04
用品消耗	918,000	1,744,560	826,560	90.04
食品	-	-	-	--
辦公(事務)用品	144,000	260,348	116,348	80.80
報章雜誌	-	2,403	2,403	--
其他	774,000	1,481,809	707,809	91.45
租金與利息	2,053,000	1,692,766	-360,234	-17.55
房租	1,336,000	713,878	-622,122	-46.57
一般房屋租金	1,336,000	713,878	-622,122	-46.57
機器租金	717,000	978,888	261,888	36.53

臺北流行音樂中心

各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比 較 增 減 (-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100
機械及設備租金	717,000	978,888	261,888	36.53
折舊、折耗及攤銷	7,087,000	7,396,792	309,792	4.37
不動產、廠房及設備折舊	3,013,000	4,583,451	1,570,451	52.12
機械及設備折舊	900,000	1,562,696	662,696	73.63
交通及運輸設備折舊	13,000	58,641	45,641	351.08
什項設備折舊	2,100,000	2,962,114	862,114	41.05
攤銷	4,074,000	2,813,341	-1,260,659	-30.94
其他攤銷費用	4,074,000	2,813,341	-1,260,659	-30.94
稅捐與規費(強制費)	31,400,000	22,572,979	-8,827,021	-28.11
土地稅	6,300,000	5,785,878	-514,122	-8.16
一般土地地價稅	6,300,000	5,785,878	-514,122	-8.16
房屋稅	25,000,000	16,473,125	-8,526,875	-34.11
一般房屋稅	25,000,000	16,473,125	-8,526,875	-34.11
消費與行為稅	100,000	214,775	114,775	114.78
印花稅	100,000	111,872	11,872	11.87
其他	-	102,903	102,903	--
規費	-	99,201	99,201	--
其他	-	99,201	99,201	--
會費、捐助、補助、分攤、救助 (濟)與交流活動費	15,000	-	-15,000	--
會費	15,000	-	-15,000	--
國際組織會費	15,000	-	-15,000	--
短絀、賠償與保險給付	-	300,000	300,000	--
賠償給付	-	300,000	300,000	--
一般賠償	-	300,000	300,000	--
其他	-	1,827,880	1,827,880	--
其他費用	-	1,827,880	1,827,880	--
其他	-	1,827,880	1,827,880	--
合 計	342,391,000	367,914,488	25,523,488	7.45

中華民國113年度

單位：新臺幣元

[illegible]

臺北流行音樂中心
臺北市議會審議行政法人預算所提審議意見辦理情形報告表
 中華民國113年度

審 議 意 見		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	一、通案決議部分：無。 二、各委員會審查決議部分：無。	

本 頁 空 白

主辦會計人員：劉蕙如



董事長：黃韻玲

